

**Analisis Faktor - faktor yang berpengaruh terhadap Dividen Payout Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007 - 2010**

**IRAWAN ARI WIBOWO**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : irawan\_ari@rocketmail.com*

**ABSTRAK**

**ABSTRAKSI**

Kebijakan dividen merupakan keputusan untuk menentukan berapa banyak dividen yang harus dibagikan kepada para pemegang saham. Kebijakan bermula dari bagaimana perlakuan manajemen terhadap keuntungan yang diperoleh perusahaan yang pada umumnya sebagian dari penghasilan bersih setelah pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2007 sampai tahun 2010 dengan metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampel. Adapun sampel perusahaan yang telah memenuhi kriteria ada 19 perusahaan. Oleh karena periode pengamatan penelitian ini adalah 4 tahun, yaitu tahun 2007-2010 sehingga jumlah data sampel yang diobservasi adalah 76 data observasi (19 x 4 tahun). Jenis data yang digunakan adalah data data sekunder yaitu data laporan keuangan Perusahaan manufaktur tahun 2007-2010 yang diperoleh dari ICMD Tahun 2007-2010.

Berdasarkan hasil statistik menggunakan uji t, diketahui posisi kas dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap dividen payout ratio. Artinya bahwa besarnya posisi kas akan meningkatkan dividend payout ratio. Sedangkan potensi pertumbuhan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap dividen payout ratio. Artinya bahwa besarnya potensi pertumbuhan tidak mempengaruhi dividend payout ratio. Berdasarkan uji F diketahui bahwa posisi kas, profitabilitas, potensi pertumbuhan dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap dividend payout ratio.

Kata kunci : posisi kas, profitabilitas, potensi pertumbuhan, ukuran perusahaan, dividend payout ratio

Kata Kunci :

**Analysis of Factors Influencing Dividend Payout Ratio in  
Manufacture Company Listed on Bursa Efek Indonesia (BEI) 2007 -  
2010**

**IRAWAN ARI WIBOWO**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : irawan\_ari@rocketmail.com*

**ABSTRACT**

**ABSTRACT**

Dividend policy is the decision to determine how much of the dividend to be distributed to the shareholders. Policy management stems from how the treatment of the profits derived by an enterprise that is generally part of the net income after tax.

The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the years 2007 through 2010 with the sampling method using purposive sampling method. The sample of firms that have met the criteria there were 19 companies. Therefore, this study is the observation period of 4 years, ie year 2007-2010 so that the observed number of data samples is 76 observations (19 x 4 years). Types of data used secondary data is data that is manufacturing the Company's financial statement data of 2007-2010 were obtained from ICMD Year 2007-2010.

Based on the statistical results using the t test, known cash position and profitability significantly influence the dividend payout ratio. This means that the magnitude of the cash position would increase the dividend payout ratio. While the size of the company's growth potential and no significant effect on the dividend payout ratio. This means that the potential growth does not affect the dividend payout ratio. Based on the F test is known that the cash position, profitability, growth potential and firm size jointly significant effect on the dividend payout ratio.

Keywords: cash position, profitability, growth potential, company

Keyword :