

Sistem Informasi Penjualan pada PT. SB CON PRATAMA Semarang

HARTONO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : hartono8686@yahoo.com

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Sistem informasi akuntansi pada suatu perusahaan sangat penting untuk dapat tetap bertahan ditengah persaingan dunia usaha saat ini. Salah satu sistem informasi akuntansi adalah sistem informasi akuntansi penjualan. Suatu organisasi yang memiliki tingkat rutinitas yang tinggi dalam pengolahan data, kecepatan pengolahan data dan penyampaian informasi yang cepat dan tepat merupakan hal yang sangat penting dan mutlak pada era persaingan saat ini. Pada perusahaan batu bata seperti SB CON PRATAMA Semarang, dapat digali berbagai macam informasi dari transaksi penjualan yang terjadi untuk membuat sistem yang mengatur penjualan barang, sehingga memudahkan pelayanan / kasir. Penerapan sistem akuntansi penjualan yang baik pada sebuah perusahaan sangat penting, agar pelaksanaan penjualan lebih teratur dan terkendali. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah transaksi penjualan yang kegiatannya masih dilakukan secara manual. Tentu saja hal ini membutuhkan waktu yang sangat lama. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi akuntansi penjualan berbasis komputer (Teknologi Informasi) yang akan menghasilkan informasi penjualan yang cepat, tepat, dan akurat, sehingga dapat memperkecil permasalahan yang terjadi.

Obyek penelitian tugas akhir peneliti adalah PT.SB CON PRATAMA terletak di kawasan Demak tepatnya dijalan Sayung Km 32, sebelah kiri aneka ilmu, Demak. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara dokumentasi, wawancara dan observasi. Analisis data dengan menggunakan program Visual Basic 2005 dan database dengan Microsoft Access.

Hasil penelitian, telah menghasilkan suatu sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi dan bermanfaat.

Diharapkan penjualan dapat dengan mudah ditangani dengan sistem yang baru, sehingga memudahkan para pengguna informasi untuk mendapatkan data yang diperlukan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Sistem Informasi Akuntansi, Akuntansi, Penjualan, Komputer

Kata Kunci :

Selling Information System at PT SB CON PRATAMA Semarang

HARTONO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : hartono8686@yahoo.com

ABSTRACT

ABSTRACT

Opera-accounting system in an enterprise is essential to be able to stay afloat amid increasingly competitive business world today. One of the accounting information system is a system of Opera-sale accounting. An organization that has a high-level routines in the processing of data, speed data processing and delivering information quickly and accurately is very important and essential in the current era of competition. In the brick companies like SB CON PRATAMA Semarang, various kinds of information can be extracted from sales transactions that occurred to create a system to regulate the sale of goods, making it easier for service / cashier. Application of a good accounting system sales on a company is very important, so that the sale is more organized and in control. The problems examined in this study is that the sales transaction activities are still done manually. Of course this requires a very long time. The purpose of this study is to establish a system of computer-based sales accounting information (Information Technology) that will generate sales information fast, precise, and accurate, so as to minimize the problems occurred.

The object of final assignment research is PT.SB CON PRATAMA researchers located in the street rather Demak Sayung Km 32, the left side of various sciences, Demak. Collecting data in this study by way of documentation, interviews and observation. Analysis of data by using Visual Basic 2005 program and a database with Microsoft Access.

Results of the study, has produced a computerized information system sales and rewarding. Expected sales can be easily handled with the new system, making it easier for users to mendapatkan information necessary data.

Keywords: Information Systems, Accounting Information Systems, Accounting, Sales, Computer

Keyword :