

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur

ANDI HANANTO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : email_andi2011@yahoo.co.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Salah satu keputusan penting yang dihadapi oleh manajer keuangan dalam kaitannya dengan kelangsungan operasi perusahaan adalah keputusan pendanaan atau keputusan struktur modal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, resiko bisnis, tingkat pertumbuhan, struktur aktiva, profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2007-2010.

Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dalam bentuk laporan keuangan yang diperoleh dari Indonesian Capital Market Directory periode tahun 2007-2010. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode purposive sampling. Penelitian ini dianalisis dengan regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode penelitian secara secara simultan atau bersama-sama ukuran perusahaan, resiko bisnis, tingkat pertumbuhan, struktur aktiva, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan secara parsial ukuran perusahaan, resiko bisnis, tingkat pertumbuhan, struktur aktiva, profitabilitas semua variabel tersebut tidak signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: ukuran perusahaan, resiko bisnis, tingkat pertumbuhan, struktur aktiva, profitabilitas

Kata Kunci :

Factors Influencing Modal Structure of Manufacture Company

ANDI HANANTO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : email_andi2011@yahoo.co.id

ABSTRACT

ABSTRACT

One of the most important decisions faced by financial managers in relation to the continuity of operations of the company is funding decisions or capital structure decisions. The purpose of this study was to analyze the effect of firm size, business risk, growth, asset structure, profitability of the capital structure of the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2007-2010.

The type of data used are secondary data in the form of financial statements derived from the Indonesian Capital Market Directory-year period 2007-2010. The technique used for sampling in this study was purposive sampling method. The studies were analyzed by multiple regression.

Based on the results of this study indicate that during the period of the study simultaneously or jointly company size, business risk, growth, asset structure, profitability significantly influence the capital structure, whereas partial company size, business risk, growth, asset structure, profitability of all the variables are not significant to the capital structure.

Keywords: company size, business risk, growth, asset structure, profitability

Keyword :