

Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Furniture pada CV. Mukti Jaya

ABDUL MUKTI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : mukti_kuncung@16.gmail.com*

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Derasnya persaingan dalam industri furniture menuntut pengusaha furniture termasuk CV. MUKTI JAYA untuk memperhatikan perilaku konsumen dalam setiap perancangan strategi pemasarannya. Mempelajari perilaku konsumen berarti mempelajari faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seseorang yaitu faktor budaya, faktor sosial dan faktor psikologis. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh faktor budaya, faktor sosial dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian furniture pada CV. MUKTI JAYA baik secara parsial maupun simultan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen CV. MUKTI JAYA. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah sebagian konsumen CV. MUKTI JAYA yang ditemui dirumahnya masing-masing di daerah Kendal. Jenis datanya adalah data primer, metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil analisis menggunakan SPSS versi 16 secara parsial menunjukkan terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara faktor budaya terhadap keputusan pembelian furniture pada CV. MUKTI JAYA sedangkan terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor sosial dan faktor psikologis baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian furniture pada CV. MUKTI JAYA. Hal ini terbukti sign (0,000) < ? = 0,05 dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima. Koefisien determinasi diperoleh dengan nilai adjusted R2 sebesar 0,167. Berarti faktor budaya, faktor sosial dan faktor psikologis dapat menjelaskan keputusan pembelian furniture pada CV. MUKTI JAYA sebesar 16,7 % sedangkan 83,3% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Keywords : Faktor budaya, Faktor sosial, Faktor psikologis, Keputusan pembelian

Kata Kunci :

The Influence of Cultural, Social and Psychological Factors on Purchasing Decision of Furniture at CV Mukti Jaya

ABDUL MUKTI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : mukti_kuncung@16.gmail.com*

ABSTRACT

ABSTRACT

Heavy competition in the furniture industry requires employers furniture including CV. MUKTI JAYA to observe consumer behavior in any design of marketing strategies. Studying consumer behavior is to learn the factors that influence a person's buying decisions are cultural factors, social factors and psychological factors. Research objectives were to analyze the influence of cultural factors, social factors and psychological factors furniture purchase decisions on the CV. MUKTI JAYA either partially or simultaneously.

The population in this study are all consumers CV. MUKTI JAYA. While the sample in this study is part of consumer CV. MUKTI JAYA were found in his house each in Kendal area. Type of data is the primary data, the data collection method used was a questionnaire. Analytical techniques used in this study is multiple regression.

The results of the analysis using SPSS version 16 partially shows there is no significant influence of cultural factors on the decision between buying furniture on the CV. MUKTI JAYA while there is significant influence between social factors and psychological factors either partially or simultaneously to furniture buying decision on the CV. MUKTI JAYA. It proved to sign (0.000) <math>= 0.05</math> thus H_0 is rejected and H_a accepted. The coefficient of determination obtained by the adjusted R^2 value of 0.167. Means cultural factors, social factors and psychological factors can explain the decision to purchase furniture CV. MUKTI JAYA of 16.7%, while 83.3% is explained by other variables outside of research.

Keywords: cultural factors, social factors, psychological factors, the purchase decision

Keyword :