

**Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran, Likuiditas dan Profitabilitas  
terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Ritel di Bursa Efek Indonesia  
Periode Pengamatan 2008 - 2010**

**SUPRIYATIN**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : [supriyatinton@yahoo.co.id](mailto:supriyatinton@yahoo.co.id)*

**ABSTRAK**

Modal sangat dibutuhkan dalam membangun dan menjamin kelangsungan perusahaan. Suatu usaha pasti membutuhkan modal apalagi perusahaan tersebut berniat untuk melakukan ekspansi. Oleh karena itu, perusahaan harus menentukan berapa besarnya modal yang dibutuhkan untuk memenuhi atau membiayai usahanya, dan juga harus menetapkan apakah yang berasal dari internal atau eksternal untuk mengembangkan suatu usahanya tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan struktur modal perusahaan-perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data tahun 2008-2010. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purpose sampling. Jumlah data diperoleh sebanyak 21 perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : struktur aktiva berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi ( $0,004 < 0,05$ ), ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ), likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ), dan profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi ( $0,028 < 0,05$ ).

Dilihat dari uji parsial semua variabel yang ada dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Key Words : Struktur modal, struktur aktiva, ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas

Kata Kunci :

## **The Influence of Assets, Size, Liquidity and Profitability on Emitent Modal Structure of Ritel Sector at Bursa Efek Indonesia 2008 - 2010**

**SUPRIYATIN**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [supriyatinton@yahoo.co.id](mailto:supriyatinton@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

Capital is needed to build and ensure the continuity of the company. An attempt is certainly much less capital intensive company intends to expand. Therefore, the company must determine how much capital is needed to meet or finance business, and should also specify whether from internal or external to expand his business suatau. This study aims to determine the factors that affect the determination of capital struktur retail companies listed on the Indonesia StockExchange.

The research was conducted by using data of 2008-2010. The sampling method used is the purpose of sampling. The amount of data obtained by 21 companies. Data were analyzed using multiple regression analysis. These results indicate that: the structure of assets significantly affect the capital structure signifिकासni level ( $0.004 < 0.05$ ), firm size significantly affect the capital structure with the level of significance ( $0.000 < 0.05$ ), significant liquidity on capital structure with the level of significance ( $0.000 < 0.05$ ), and profitability have a significant effect on the capital structure signifiakansi level ( $0.028 < 0.05$ ).

Judging from the partial test all the variables that exist in this study had a significant effect on capital structure.

Keyword :