

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Semarang

DENY ADI SUHENDRI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : deny_adi@rocketmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil objek pada konsumen yang menggunakan Sepeda Motor Yamaha di kota Semarang. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Pendidikan, Penghasilan, Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.

Sampel penelitian ditetapkan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik accidental sampling, yaitu teknik atau metode pengambilan sampel yang diperoleh dari individu sebagai konsumen yang kebetulan dijumpai dan menggunakan Sepeda Motor Yamaha di kota Semarang, alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Dari analisis Regresi Linier Berganda, faktor yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian adalah Kualitas Produk dan Promosi, faktor yang tidak berpengaruh yaitu Pendidikan, Penghasilan, Harga, dan Distribusi

Hasil yang didapat adalah Kualitas Produk dengan sig 0,000 , variable Promosi dengan sig 0,000, variable Pendidikan dengan sig 0,698, variable Penghasilan dengan sig 0,880, variable Harga dengan sig 0,133, dan variable Distribusi dengan sig 0,084

Kata kunci : Variabel Pendidikan, Penghasilan, Harga, Kualitas Produk, Promosi, Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian

Kata Kunci :

Analysis of Factors Influencing Consumers` Behaviour in Purchasing Motorcycle `Yamaha` in Semarang

DENY ADI SUHENDRI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : deny_adi@rocketmail.com

ABSTRACT

This research takes the object on consumers who use Yamaha Motorcycles in Semarang. The purpose of this study to analyze the influence of education, income, Quality Product, Price, Promotion and Distribution of the Purchase Decision Yamaha Motorcycles.

Established research sample of 100 respondents using accidental sampling technique, which is a technique or a method of taking samples obtained from individuals as consumers that happen to be found and used Yamaha Motorcycles in Semarang, an analytical tool used is multiple regression.

Of Multiple Linear Regression analysis, the factors most influence on buying decision is Product Quality and Promotion, factors that do not affect the Education, Income, Price, and Distribution

The results are Quality Products with sig 0.000, 0.000 Campaign with variable, variable Education with 0.698 sig, sig 0.880 with variable income, variable price with sig 0.133, and 0.084 sig variable debgan Distribution

Keywords: Variable Education, Income, Prices, Quality Product, Promotion, Consumer Behavior and Purchase Decisions

Keyword :