

## **Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan `Luwes` Purwodadi**

**ARKADIDA GILANG P**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [arkadidagilangprasenta@rocketmail.com](mailto:arkadidagilangprasenta@rocketmail.com)*

### **ABSTRAK**

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya berkembang dan mendapatkan laba. Sebuah perusahaan dikatakan berhasil menjalankan fungsinya apabila mampu menjual produknya pada konsumen dan memperoleh profit semaksimal mungkin. Konsumen sebagai salah satu elemen, memegang peranan penting dimana dari waktu ke waktu mereka semakin kritis dalam menyikapi suatu produk. Suatu perusahaan berhasil tidaknya dalam melakukan penjualan barang tergantung pada usahanya di dalam memahami dan menerima kenyataan atas pentingnya peranan perilaku konsumen yang beraneka raga. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kelengkapan barang, pelayanan, harga, lokasi toko dan kualitas barang terhadap keputusan pembelian konsumen secara bersama-sama pada Swalayan `Luwes` Purwodadi

Adapun yang dijadikan sebagai populasi adalah seluruh konsumen swalayan Ada Semarang. Sampel yang digunakan adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda yang sebelumnya diuji terlebih dahulu dengan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil peneltian menunjukkan bahwa ada pengaruh kelengkapan barang, pelayanan, harga, lokasi dan kualitas barang baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian konsumen secara bersama-sama pada Swalayan `Luwes` Purwodadi

Kata kunci : kelengkapan barang, pelayanan, harga, lokasi toko dan kualitas barang, keputusan pelanggan

Kata Kunci :

## **Analysis of Factors Influencing Consumers` Purchasing Decision at Supermarket `Luwes` Purwodadi**

**ARKADIDA GILANG P**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [arkadidagilangprasenta@rocketmail.com](mailto:arkadidagilangprasenta@rocketmail.com)*

### **ABSTRACT**

Marketing is one of the main activities undertaken by entrepreneurs in their efforts to evolve to survive and make a profit. A company is said to successfully perform its function if able to sell their products to consumers and gaining as much profit as possible. Consumers as an element, which plays an important role from time to time they become more critical in dealing with a product. A company's success or failure in making the sale of goods depends on the effort in to understand and accept the fact the important role of the consumer behavior of various sports. The purpose of this study was to analyze the influence of the completeness of the goods, services, pricing, store location and quality of goods to the consumer purchase decisions together on the Self-Service "Flexible" Purwodadi

As for the whole population is used as a consumer self-service There Semarang. The samples used were 100 respondents. The sampling technique used in this study is purposive sampling. Analysis tool used is linear regression which was previously tested in advance with the validity and reliability.

Peneltian results indicate that there is influence of the completeness of the goods, services, prices, location and quality of goods either partially or simultaneously on consumer purchasing decisions together on the Self-Service "Flexible" Purwodadi

Keywords: completeness of goods, services, pricing, store location and quality of goods, the customer's decision

Keyword :