

Pengaruh Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Industri Manufaktur di Indonesia

SUJATI TRI NUGROHO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : jatilandak@gmail.com

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Salah satu ukuran kinerja yang sering digunakan oleh perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pengelolaan aktiva yang dimilikinya. Jika suatu perusahaan berhasil meningkatkan profitabilitasnya, dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut mampu mengelola aktivasnya secara efektif dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh growth opportunity dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebanyak 124 perusahaan dengan sampel 39 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Indonesia Capital Market Directory (ICMD) dan Laporan Keuangan tahun 2006 - 2010. Alat analisis yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan bahwa growth opportunity dan ukuran perusahaan (size) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan secara simultan dapat disimpulkan ada pengaruh yang signifikan antara growth opportunity dan ukuran perusahaan (size) keduanya terhadap profitabilitas. Nilai koefisien determinasi adalah adjusted R Square (R^2) yaitu sebesar 0,080 atau 8% hal ini berarti hanya 8% variasi profitabilitas bisa dijelaskan oleh variasi dari kedua variabel bebas yaitu growth opportunity dan ukuran perusahaan (size), sedangkan sisanya sebesar 92% dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model.

Kata kunci: profitabilitas, growth opportunity dan ukuran perusahaan

Kata Kunci :

The Influence of Growth Opportunity and Company Size on Profitability of Manufacture Industry Company in Indonesia

SUJATI TRI NUGROHO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : jatilandak@gmail.com

ABSTRACT

ABSTRACT

One of the performance measures used by the company is profitability. Profitability is a company's ability to generate earnings through its asset management. If a company managed to increase its profitability, it can mean that the company is able to manage its assets effectively and efficiently. The purpose of this study was to determine the effect of growth opportunities and the size of the company towards profitability.

The population of this study is manufacturing companies listed on the Stock Exchange as many as 124 companies with a sample of 39 companies. The data used in this study is the Indonesia Capital Market Directory (ICMD) and Financial Report 2006 - 2010. Analysis tool that can be used in this study is a classic assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination.

The results of this study indicate that based on the research and discussion concluded that the growth opportunities and firm size (size) have significant impact on profitability. While simultaneously can be concluded there is significant influence between growth opportunities and firm size (size) both to profitability. Coefficient of determination is adjusted R Square (R^2) is equal to 0.080 or 8% this means that only 8% variation in profitability can be explained by the variation of the two independent variables are growth opportunities and firm size (size), while the remaining 92% is explained by reasons other causes outside the model.

Keyword :