

## **Analisis Pengaruh Manajemen Laba (Earning Management) pada Kinerja Perusahaan yang Melakukan IPO**

**RIANA YULIANTI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yuliantiriana@rocketmail.com](mailto:yuliantiriana@rocketmail.com)*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk menguji apakah manajemen laba yang mengakibatkan perbedaan kinerja sebelum dan setelah IPO. Penelitian ini juga bertujuan untuk menemukan bukti empiris pengaruh manajemen laba pada kinerja perusahaan ketika melakukan IPO.

Analisis ini menggunakan data sekunder. Sampel yang digunakan diambil dari populasi dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun periode 2004 – 2009. Sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan perolehan 15 perusahaan sampel.

Analisis regresi dan statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba dapat menaikkan kinerja setelah IPO. Dan menurut hasil signifikansi parameter uji individu (t-test) manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang melakukan IPO.

Kata kunci: manajemen laba, IPO , diskresioner akrual.

Kata Kunci :

## **Analysis of the Influence of Earning Management on Company-doing-IPO Performance**

**RIANA YULIANTI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [yuliantiriana@rocketmail.com](mailto:yuliantiriana@rocketmail.com)*

### **ABSTRACT**

This research aims to test whether earning management is resulting in performance difference before and after IPO. This study also aims to find empirical evidence of earning management influences on company performance while performing IPO.

The analysis used secondary data. The sample used has taken from company population listed in Indonesia Stock Exchange in 2004 – 2009 periods. The sampling used was purposive sampling, with 15 companies obtained as samples.

Regression analysis and descriptive statistic test were used to analysis the data. The results of this research show that earning management can increase performance after IPO. Also according to the result of individual parameter significance test (t-test) earning management is significantly influencing on company performance when performing IPO.

Key word : earning management, IPO, discretionary accrual

Keyword :