

Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006 - 2009

ANGGARINO AFRIALDHY

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : hidetokimeru@live.com

ABSTRAK

Penilaian atas saham merupakan kegiatan yang sangat penting. Salah satu metode penilaian saham tersebut adalah Price Earning Ratio (PER). Metode ini berdasarkan atas harga per lembar saham yang berlaku di pasar modal terhadap laba bersih yang tersedia bagi pemegang saham. PER dapat diartikan sebagai indikator kepercayaan pasar terhadap prospek pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang. Price Earning Ratio atas saham maka dapat diidentifikasi saham mana yang sebaiknya dijual atau dibeli. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah menganalisis faktor-faktor yang diduga mempengaruhi Price Earning Ratio saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Faktor-faktor tersebut antara lain :

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh leverage, dividend payout ratio, size, earning growth dan country risk. Adapun periode pengamatan dimulai tahun 2006 s.d. 2009. Sampel perusahaan diperoleh sebanyak 12 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dan metode kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Devidend Payout Ratio, Tingkat Inflasi, dan Tingkat Suku Bunga SBI yang mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Price Earning Ratio saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan variabel independen lainnya seperti Earning Growth dan Kurs USD tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Price Earning Ratio saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh leverage, dividend payout ratio, size, earning growth dan country risk berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Price Earning Ratio saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci :

Analysis of Factors Influencing Price Earning Ratio of Manufacture Company in Bursa Efek Indonesia 2006 - 2009

ANGGARINO AFRIALDHY

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : hidetokimeru@live.com

ABSTRACT

Assessment of the shares which were extremely important. One method of stock valuation is Price Earning Ratio (PER). This method is based on the price per share prevailing on the capital market to net income available to shareholders. PER can be interpreted as an indicator of market confidence in the company's growth prospects in the future. Price Earning Ratio of shares that can be identified which stocks should be sold or purchased. The purpose of writing this paper is to analyze the factors thought to affect stock Price Earning Ratio manufacturing companies listed on the Jakarta Stock Exchange. These factors include: results showed that the effect of leverage, dividend payout ratio, size, earnings growth and country risk. The observation period beginning in 2006 s.d. , 2009. The businesses acquired by 12 companies. Data collection techniques and documentation using literature methods. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS. The results showed that partial Devidend Payout Ratio, Inflation and Interest Rates SBI which has significantly influence the Price Earning Ratio manufacturing company stock listed on the Indonesia Stock Exchange, while the other independent variables such as exchange rate USD Earning Growth and has no effect significantly to the Price Earning ratio shares of manufacturing companies listed on the results of the study showed that the effect of leverage, dividend payout ratio, size, earnings growth and country risk simultaneously influential and significant to the Price Earning ratio shares of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keyword :