

Faktor - faktor yang Mempengaruhi Rentang Waktu Penyajian Laporan Keuangan ke Publik (Studi Empiris pada Perusahaan - perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

ANDANG ARI WIBOWO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aandang94@yahoo.com

ABSTRAK

Ketepatan waktu penyajian laporan keuangan ke publik adalah sebagai sinyal dari perusahaan yang menunjukkan adanya informasi yang bermanfaat dalam kebutuhan untuk pembuatan keputusan dari investor. Agar laporan keuangan dapat lebih bermanfaat, maka laporan keuangan tersebut harus telah diaudit oleh akuntan publik. Lamanya waktu penyelesaian audit (audit delay) akan mempengaruhi ketepatan waktu publikasi informasi laporan keuangan auditan, disamping faktor-faktor spesifik perusahaan itu sendiri. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi ketepatan waktu penyajian laporan keuangan ke publik, diantaranya ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, reputasi auditor dan jenis pendapat.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007-2010 Sampel dalam penelitian ini adalah 52 perusahaan. Jenis datanya adalah sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis dengan menggunakan SPSS Versi 13 menunjukkan bahwa: (1). Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap rentang waktu penyajian laporan keuangan. (2). Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap rentang waktu penyajian laporan keuangan. (3). Solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap rentang waktu penyajian laporan keuangan. (4). Reputasi Auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap rentang waktu penyajian laporan keuangan. (5). Opini Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap rentang waktu penyajian laporan keuangan. (6). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Reputasi Auditor dan Opini Audit berpengaruh signifikan terhadap rentang waktu penyajian laporan keuangan. Pengaruh tersebut sebesar 20,2%.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Reputasi Auditor, Jenis Pendapat/Opini dan Rentang Waktu Penyajian Laporan Keuangan .

Kata Kunci :

**Factors Influencing Time Span of Presenting Financial report to
Public (An Empirical Study in LQ45 Companies Listed on Bursa Efek
Indonesia)**

ANDANG ARI WIBOWO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aandang94@yahoo.com

ABSTRACT

Timeliness of financial statements to the public is a signal of the company indicating the need for useful information for decision-making of investors. In order to be more useful financial statements, the financial statements shall be audited by public accountants. The length of time the completion of the audit (audit delay) will affect the timeliness of the information the publication of audited financial statements, in addition to specific factors of the company itself. Many factors can affect the timeliness of financial statements to the public, including company size, profitability, solvency, reputation and type of auditor opinion.

The population in this study is LQ 45 firms listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2007-2010 in the study sample was 52 companies. Type of data is secondary. Methods of data collection using the documentation. Analysis technique used is multiple regression.

The results of the analysis by using SPSS Version 13 shows that: (1). Company size had no significant effect on financial statement presentation timeframe. (2). No significant effect on profitability timeframe financial statement presentation. (3). Significant effect on the solvency period financial statement presentation. (4). Auditor reputation no significant effect on financial statement presentation timeframe. (5). Audit Opinion no significant effect on financial statement presentation timeframe. (6). Company Size, Profitability, Solvency, Auditor Reputation and Audit Opinion significant effect on financial statement presentation timeframe. The influence of 20.2%.

Keywords: Company Size, Profitability, Solvency, Auditor Reputation, type Opinion / Opinion and Timeline Presentation of Financial Statements.

Keyword :