

ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT BANTU EVALUASI PENCAPAIAN LABA PADA HOTEL GRASIA SEMARANG

GILANG MIFTA FARIZ

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : geonggilang@yahoo.com

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian adalah bagaimana merencanakan laba dengan menggunakan analisis cost-volume-profit (CVP) pada Hotel Grasia Semarang, dengan bertitik tolak dari latar belakang persaingan dan pertumbuhan hotel-hotel yang semakin menjamur di kota Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan dan perencanaan laba Hotel Grasia Semarang secara keseluruhan dengan menggunakan analisis cost-volume-profit (CVP) untuk multi-product pada tahun 2008-2010 dan untuk mengetahui berapa tingkat margin of safety (tingkat penjualan minimal perusahaan agar tidak menderita kerugian) pada tahun yang dijadikan obyek penelitian. Data yang digunakan berasal dari hasil studi pustaka, observasi dan wawancara pada obyek penelitian.

Penelitian data ini menggunakan bantuan program Microsoft Excel 2007 untuk melakukan pemisahan biaya semivariabel menjadi biaya tetap dan biaya variabel.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis cost-volume-profit (CVP), menunjukkan bahwa Hotel Grasia Semarang telah melakukan perencanaan laba dengan baik walaupun jumlah laba yang terealisasi lebih besar dibandingkan dengan jumlah laba yang direncanakan karena diakibatkan biaya variable yang tinggi.

Kata kunci : analisis cost-volume-profit (CVP), perencanaan laba.

Kata Kunci : analisis cost-volume-profit (cvp), perencanaan laba

ANALYSIS OF COST-VOLUME-PROFIT (CVP) AS A TOOL FOR EVALUATION OF ACHIEVEMENT OF PROFIT IN HOTEL GRASIA SEMARANG

GILANG MIFTA FARIZ

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : geonggilang@yahoo.com

ABSTRACT

Problems in the study is how to plan income by using the analysis of cost-volume-profit (CVP) at Hotel Grasia Semarang, the background starts from the competition and the growth of hotels that has mushroomed in the city of Semarang.

This study aims to determine the calculation and profit planning Grasia Hotel Semarang as a whole by using analysis cost-volume-profit (CVP) for multi-product in the year 2008 to 2010 and to determine what level of margin of safety (minimum level of sales that the company does not suffer a loss) in which is made the object of research. The data used comes from the literature study, observation and interview research object.

The research data using Microsoft Excel 2007 program assistance to perform cost segregation semivariabel into fixed costs and variable costs.

Based on calculations from the analysis of cost-volume-profit (CVP), indicating that Grasia Hotel Semarang has done well despite profit planning the amount of profit realized is greater than the planned amount of profit as a result of higher variable costs.

Keywords: analysis of cost-volume-profit (CVP), profit planning.

Keyword : analisis cost-volume-profit (cvp), perencanaan laba