

**•Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Dividen Terhadap Price
Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode
2009-2010•**

M. YUSUF ARMAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : arman_lesson@yahoo.com*

ABSTRAK

Perkembangan harga saham di pasar modal merupakan salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan oleh para investor dalam mengambil kebijakan melakukan analisis di pasar modal. Investor dalam mengambil keputusan berinvestasi pada saham sangat mengharapkan keuntungan dimasa yang akan datang. Dalam mengambil kebijakan untuk melakukan investasi para investor menggunakan analisis fundamental. Salah satu analisis fundamental yang dapat digunakan untuk melakukan penilaian saham adalah price earning ratio (PER).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara likuiditas, leverage, dan dividen terhadap price earning ratio (PER) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Sebanyak 94 perusahaan diambil sebagai sampel dari tahun 2009 - 2010. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel DPR berpengaruh signifikan terhadap PER. Sedangkan variabel CR dan DER tidak berpengaruh signifikan terhadap PER. Pengujian secara simultan variabel CR, DER, dan DPR berpengaruh signifikan terhadap PER. Bagi investor yang hendak melakukan kegiatan investasi di pasar modal disarankan perlu untuk memperhatikan variabel " variabel diatas terutama variabel yang memberikan pengaruh besar terhadap price earnings ratio (PER) yaitu dividend payout ratio (DPR).

Kata Kunci : price earnings ratio (PER), current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), dividend payout ratio (DPR)

Kata Kunci : price earnings ratio (PER), current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), the dividend
p

"Effect of Liquidity, Leverage, and Dividend to Price Earning Ratio in Manufacturing Company on BEI 2009-2010".

M. YUSUF ARMAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arman_lesson@yahoo.com

ABSTRACT

Stock prices in the stock market is one factor to be considered by investors in their policy analysis in the stock market. Investors' decisions to invest in the stock are expecting profits in the future. In a new policy to invest the investors use fundamental analysis. One of the fundamental analysis that can be used to assess the stock is price earnings ratio (PER).

This study aims to analyze whether there is influence between liquidity, leverage, and dividend to the price earnings ratio (PER) of the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling in this study using purposive sampling method. A total of 94 companies were taken as samples from the year 2009 to 2010. Analytical techniques used in this study is multiple linear regression.

The results showed that the variables significantly influence PER Parliament. While the variables CR and DER no significant effect on PER. Simultaneous testing variables CR, DER, and PER DPR significant effect. For investors who want to invest in the stock market suggested the need to pay attention to variables - variables above are mainly variables that had a major impact on price earnings ratio (PER) is the dividend payout ratio (DPR).

Keywords: price earnings ratio (PER), current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), the dividend payout ratio (DPR)

Keyword : price earnings ratio (PER), current ratio (CR), debt to equity ratio (DER), the dividend
p