

**PERANAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENENTUKAN  
HARGA JUAL SUATU PRODUK BERDASARKAN PESANAN  
(STUDI KASUS PADA CV PELANGI PRINTING)**

**RETNO TRI ASTUTI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [astuti.renotri@yahoo.com](mailto:astuti.renotri@yahoo.com)*

**ABSTRAK**

**ABSTRAKSI**

Untuk menghadapi pertumbuhan ekonomi dunia yang semakin pesat, setiap perusahaan dituntut untuk dapat bekerja dengan efektif dan efisien agar dapat bersaing dan bertahan dalam memperebutkan pangsa pasar. Selain itu perusahaan juga harus mampu menghasilkan produk yang berkualitas baik dengan harga jual yang wajar, sehingga produk yang dihasilkan dapat bersaing di pasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perusahaan sudah menerapkan job order costing dan apa peranan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual suatu produk berdasarkan pesanan.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh langsung dari CV Pelangi Printing yaitu data pesanan bulan Agustus 2011. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan belum menerapkan metode job order costing dengan baik. Setelah dilakukan perhitungan menggunakan metode harga pesanan dengan pendekatan full costing harga jual yang ditetapkan perusahaan lebih rendah. Adanya perbedaan perhitungan harga jual antara perusahaan dan penulis, dikarenakan perusahaan tidak menggunakan job order cost sheet sebagai rekening pembantu yang digunakan untuk mengumpulkan biaya produksi tiap pesanan untuk menentukan harga pokok produksi dan harga jual suatu produk.

Kata Kunci : job order costing, harga pokok produksi, full costing, harga jual

Kata Kunci : job order costing, harga pokok produksi, full costing, harga jual

**ROLE OF THE COST OF PRODUCTION IN DETERMINING THE  
SELLING PRICE OF A PRODUCT BY ORDER  
(CASE STUDY ON CV Pelangi Printing )**

**RETNO TRI ASTUTI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [astuti.renotri@yahoo.com](mailto:astuti.renotri@yahoo.com)*

**ABSTRACT**

**ABSTRACT**

To deal with the rapidly growth of economic world, each company is required to be able to work effectively and efficiently in order to compete and to survive in a fight over market share. In addition the company also must be able to produce good quality products with reasonable selling prices, so that the product can compete in the market.

This study is aimed to determine whether the company has implemented the job order costing and to find the role of production cost in determining the selling price of a product based on the order. This study used primary and secondary data obtained directly from the CV Rainbow Printing orders data in August 2011. The method of analysis used in this research is descriptive quantitative and qualitative approaches.

From the results of this study indicate that in determining the selling price, the company has not been applying the method of job order costing well. After calculated by the method of order price in the approaching of full costing, the price that has been decided by the companies is lower. The big difference in the calculation of the sale price between the company and the author is caused by the company does not use the job order cost sheet as the auxiliary account used to collect production costs per order to determine the principal production price and the selling price of a product.

Keywords: job order costing, cost of production, full costing, price

Keyword : job order costing, harga pokok produksi, full costing, harga jual