

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**
**studi empiris pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks
SRI-KEHATI 2009-2011**

AURELIA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dinuz_aurel@yahoo.com

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan itu sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi fisik dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan financial leverage terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Sampel penelitian ini terdiri dari 63 perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI-KEHATI. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil : (1) Ukuran Perusahaan (Log Total Aset) menunjukkan nilai signifikansi 0,586 Nilai tersebut lebih besar dari 0,05, sehingga hipotesis pertama (H1) ditolak. (2) Profitabilitas (EPS) menunjukkan nilai signifikansi 0,844. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05, sehingga hipotesis kedua (H2) ditolak. (3) Financial Leverage (DER) menunjukkan nilai signifikansi 0,004. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis ketiga (H3) diterima. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan tingkat signifikansi 0.001, nilai ini lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa variable ukuran perusahaan, profitabilitas, dan financial leverage mempengaruhi secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan (Log TA), profitabilitas (EPS), financial leverage (DER)

Kata Kunci : pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan (Log TA), profitabilitas (EPS), financial lev

**INFLUENCE OF FUNDAMENTAL FACTOR OF THE COMPANY'S ON
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
empirical study on companies listed in the SRI-KEHATI Index
2009-2011**

AURELIA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : dinuz_aurel@yahoo.com

ABSTRACT

Corporate social responsibility itself can be described as the availability of financial and non-financial services related to the physical interaction with the physical and social environment, which can be made in the company's annual report or a separate social reports.

The research was conducted to determine the effect of firm size, profitability, and financial leverage on the disclosure of corporate social responsibility.

The research sample consisted of 63 companies listed in the SRI-KEHATI index. The data used in this study are secondary data and selection of samples by using purposive sampling. The analysis tool used is multiple regression analysis at a significance level of 5%.

The results of hypothesis testing shows the results: (1) Company Size (Log Total Assets) shows the value of 0.586 significance value is greater than 0.05, so the first hypothesis (H1) is rejected. (2) Profitability (EPS) demonstrate significant value of 0.844. This value is greater than 0.05, so that the second hypothesis (H2) is rejected. (3) Financial Leverage (DER) demonstrated the significant value of 0.004. This value is less than 0.05, so the third hypothesis (H3) is accepted. The test results showed simultaneous significance level 0.001, the value is smaller than 0.05, so it can be said that the variable firm size, profitability, and financial leverage significantly affect the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: social responsibility disclosure, firm size (log N), profitability (EPS), financial leverage (DER)

Keyword : pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan (Log TA), profitabilitas (EPS), financial lev