

## **Perancangan Balanced Scorecard Dalam Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Perspektif Keuangan Pada PT Gajah Tunggal.**

**STEFFI GINA MONICA**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [steffi\\_gina@yahoo.com](mailto:steffi_gina@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

PT Gajah Tunggal adalah perusahaan yang bergerak dalam produksi ban. Dengan mengintensifkan daya saing global, dan kewajiban untuk menciptakan reputasi yang baik di sektor bisnis, perusahaan-perusahaan merasa perlu untuk meningkatkan kinerja dalam hal kinerja keuangan dan non-financial. With semua keuntungan, balanced scorecard merupakan media yang adalah yang paling relevan untuk mengatasi subjek. Balanced Scorecard menerjemahkan visi, misi dan strategi ke dalam empat perspektif.

Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan tujuan strategis yang dapat digunakan untuk peningkatan kinerja berdasarkan perspektif keuangan dalam balanced scorecard bagi perusahaan. Jenis-jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan PT Gajah Tunggal dari 2009 sampai 2011 dan menganalisisnya melalui rasio keuangan. Penelitian ini berfokus pada perspektif keuangan dengan melakukan tiga tahap analisis dalam desain Balanced Scorecard yaitu: (1) Mengidentifikasi dasar organisasi, (2) Menguraikan strategi yang sedang dan akan dilakukan, (3) Menguraikan rekomendasi dalam sasaran strategis.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka perlu dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan mereka adalah untuk mempertahankan dan meningkatkan kekuatan, memperbaiki kelemahan, menangkap peluang dan menghindari ancaman. Diharapkan perusahaan untuk menerapkan balanced scorecard dalam pelaksanaan kinerja mereka terutama dalam kinerja keuangan.

**Kata Kunci** : Balanced Scorecard, Financial Perspective, Financial ratios, SWOT, strategic goals.

## **Design Of Balanced Scorecard In Strategic Decision Making For Financial Perspective On The PT Gajah Tunggal**

**STEFFI GINA MONICA**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [steffi\\_gina@yahoo.com](mailto:steffi_gina@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

PT Gajah Tunggal is a company engaged in the production of tires. By the global competitiveness intensifies, and the obligation to create a good reputation in the business sector, these companies feel the need to improve the performance in terms of financial performance and non-financial. With all the advantages, the balanced scorecard is a medium that is most relevant to address the subject. Balanced Scorecard translate the vision, mission and strategy into four perspectives.

This research aims to create strategic goals that can be used for performance enhancement based on the financial perspectives in the balanced scorecard for the company. The types of data used in this study is secondary data in the form of annual report PT Gajah Tunggal from 2009 through 2011 and analyze it through financial ratios. This research focuses on the financial perspective by doing three stages of analysis in the design of the Balanced Scorecard which are : (1) Identify the organization's foundation, (2) Describe the strategies that are being and will be made, (3) Describe the recommendations in the strategy based on SWOT strategic objectives.

Based on the analysis that has been done, it needs to be done by companies to improve their financial performance is to maintain and increase strength, improve weaknesses, seize opportunities and avoid threats. It is expected the company to implement the balanced scorecard in the execution of their performance especially in financial performance.

**Keyword** : Balanced Scorecard, Financial Perspective, Financial ratios, SWOT, strategic goals.