

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2008-2011

AMALA MOHAMMAD NANDA RIZALDI

Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : veerizaldy@gmail.com

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Pembagian dividen merupakan sesuatu yang diharapkan oleh setiap investor. Perusahaan dituntut untuk tumbuh agar mampu membagikan dividen kepada para pemegang saham. Namun bagi perusahaan jika membagikan dividen terlalu tinggi membuat laba yang disisihkan semakin sedikit dan akibatnya menghambat tingkat pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividend payout ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2008-2011.

Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama 2008-2011. Dari sebanyak 141 perusahaan yang masuk kedalam kriteria, hanya terdapat 32 perusahaan yang dijadikan sampel. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah purposive sampling. Dengan menggunakan regresi linear berganda dan tingkat signifikansinya 5% hipotesis di uji.

Dari hasil penelitian uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda menunjukkan bahwa hanya variable pertumbuhan perusahaan yang berpengaruh terhadap dividend payout ratio. Sedangkan variabel lainnya seperti investasi, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap dividend payout ratio. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa menambah variabel lainnya, seperti pertumbuhan laba (earning growth) sehingga lebih bisa menjelaskan tentang pengaruh terhadap dividend payout ratio.

Kata Kunci : dividend payout ratio, investasi, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan

**ANALYSIS FACTORS WHICH AFFECTED DIVIDEND PAYOUT RATIO
POLICY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN BEI
2008-2011**

AMALA MOHAMMAD NANDA RIZALDI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : veerizaldy@gmail.com

ABSTRACT

ABSTRACT

Dividend distribution is something that is expected by every investor. Companies are required to grow to be able to distribute dividends to shareholders. But for the company if the dividend is too high to make profits and consequently set aside the less inhibited the growth rate of the company. The study was conducted to analyze the factors that influence the dividend payout ratio policy on manufacturing companies listed on the stock exchanges of Indonesia from 2008-2011.

Object of study is a manufacturing company listed on the Stock Exchange during 2008-2011. A total of 141 companies that enter into the criteria, there are only 32 companies sampled. In this study the method used was purposive sampling. By using multiple linear regression and the significance level of 5% hypothesis test. From the results of hypothesis testing using multiple linear regression showed that the only variable affecting the company's growth dividend payout ratio. While other variables such as investment, liquidity, profitability, and firm size does not affect the dividend payout ratio. It is expected to further research can add other variables, such as earnings growth (earnings growth) that could explain more about the effect of the dividend payout ratio.

Keyword : dividend payout ratio, investasi, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan