

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN SEPEDA MOTOR  
(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang)**

**TEGUH WALUYO**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : teguh.waluyo3012@gmail.com*

**ABSTRAK**

Periklanan cenderung dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk . Oleh karena itu, untuk menghasilkan iklan yang baik , perusahaan dituntut untuk menjalankan elemen-elemen dari kreativitas iklan yang meliputi ADICA antara lain : perhatian (attention) ,minat(INTEREST),keinginan (desire), rasa percaya (conviction), dan tindakan (action). Atas dasar alasan diatas maka dalam penelitian ini di ambil judul : "PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR

(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang)"

tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh perhatian (attention) ,minat(interest),keinginan (desire), rasa percaya (conviction), dan tindakan (action)terhadap loyalitas konsumen sepeda motor honda di semarang.

Populasi yang digunakan adalah konsumen yang membeli dan menggunakan sepeda motor honda di semarang yang jumlahnya tidak di ketahui, denan sampel 96 responden, yan diperoleh dengan menggunakan teknik pengambilan sample purposive sampling. Jenis data yan digunakan adalah data primer, yang diperoleh melalui kuesioner dan wawancara . Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda , dengan menunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian ini adalah: Adanya pengaruh positif antara perhatian terhadap loyalitas konsumen.Adanya pengaruh positif antara minat terhadap loyalitas konsumen.Adanya pengaruh positif antara keinginan terhadap loyalitas konsumen. Adanya pengaruh positif antara rasa percaya terhadap loyalitas konsumen.Adanya pengaruh positif antara tindakan terhadap loyalitas konsumen.Perhatian,Minat,Keinginan,Rasa percaya,dan tindakan dapat menjelaskan loyalitas konsumen sepeda motor Honda sebesar 77,80%, sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak di amati

Kata Kunci : teguh,waluyo

**INFLUENCE OF ADVERTISING CREATIVITY ON MOTORCYCLES  
CONSUMER LOYALTY  
(Studies in Consumer Of Honda Motorcycle Brand In Semarang)**

**TEGUH WALUYO**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : teguh.waluyo3012@gmail.com*

**ABSTRACT**

Advertising tends to attract customers to make a purchase of a product. Therefore, to produce a good ad, to run the company dituntut elements of creative advertising that includes ADICA include: attention (attention), interest (interest), desire (desire), confidence (conviction), and action (action). On the basis of the reasons described above, in this study taken the title: "THE INFLUENCE OF ADVERTISING ON CONSUMER LOYALTY CREATIVITY MOTORCYCLE

(Studies in Consumer Brand Honda Motorcycles In Semarang) "

purpose of this study was to analyze the effect of attention (attention), interest (interest), desire (desire), confidence (conviction), and action (action) customer loyalty honda motorcycles in Semarang.

The population is consumers who buy and use honda motorcycles in Semarang that are not in the know, primarily to sample 96 respondents, yan obtained using purposive sampling technique of sampling. Yan Data type used is primary data, obtained through questionnaires and interviews. The analysis tool used is multiple regression, with menggunakan t test and F test

The results of this research are: There is a positive effect between attention to loyalty konsumen. Adanya positive influence between the interest of loyalty between a desire konsumen. Adanya positive influence on customer loyalty. Among the positive influence of trust on loyalty konsumen. Adanya positive influence between the act of loyalty konsumen. Perhatian, Interests, Keinginan, confidence, and action can explain the loyalty of Honda motorcycles at 77.80%, while the rest are not influenced by other variables the observed

Keyword : teguh,waluyo