

**ANALISIS INFORMASI PENENTU HARGA SAHAM PADA SAAT  
INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)  
(Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010)**

**BAYU REZA PRATAMA**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas , Universitas Dian  
Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : reshageblek@yahoo.co.id*

**ABSTRAK**

Salah satu alternatif bagi perusahaan untuk mendapatkan dana atau modal tambahan adalah dengan melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO). Dengan IPO tersebut, perusahaan harus menyediakan informasi prospektus untuk membantu investor dalam pengambilan keputusan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi Initial Return (IR) pada seluruh perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan variabel independen Reputasi Auditor, Reputasi Penjamin Emisi, Profitabilitas di wakili oleh ROE, kemudian ada Financial Leverage, dan yang terakhir ada variabel umur perusahaan, dan variabel dependen diwakili oleh Initial Return (IR). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari reputasi auditor, reputasi penjamin emisi, profitabilitas perusahaan (ROE), financial leverage, dan umur perusahaan yang bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Initial Return (IR). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel financial leverage dan umur perusahaan berhubungan positif dan berpengaruh signifikan, serta variabel reputasi auditor, reputasi penjamin emisi, dan profitabilitas perusahaan (ROE) berhubungan negatif dan berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Initial Return (IR), Reputasi Auditor, Reputasi Penjamin Emisi, Profitabilitas Perusahaan (ROE), Financial Leverage, Umur Perusahaan

**Information Analysis of Shares Price Determinants at The Initial  
Public Offering (IPO)  
(Empirical Study on the Indonesian Stock Exchange Year 2007-2010)**

**BAYU REZA PRATAMA**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas , Universitas Dian*

*Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : reshageblek@yahoo.co.id*

**ABSTRACT**

One alternative for companies to obtain funding or additional capital is to conduct an Initial Public Offering (IPO). With the IPO, the company must provide information to assist investors in the prospectus of decision making. The purpose of this study is to examine the factors that influence the Initial Return (IR) in the entire company who do an Initial Public Offering (IPO) at the Indonesian Stock Exchange (BEI). This study uses independent variables Auditor Reputation, Reputation Underwriter, Profitability, represented by ROE, then there is financial leverage, and the latter is no firm age variable and the dependent variable represented by the Initial Return (IR). The results showed that the independent variables consisting of auditor reputation, underwriter reputation, profitability (ROE), financial leverage, and age companies which together have a significant effect on the Initial Return (IR). The results also indicate that the variable financial leverage and firm age are positively related and significant effect, as well as variable auditor reputation, underwriter reputation, and profitability (ROE) and a significant negative correlation.

Keyword : Initial Return (IR), Auditor Reputation, Reputation Underwriter, Corporate Profitability (ROE), Financial Leverage, Corporate Age