

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

ANTONIA HARDIAZTARI WIJAYANI

Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : antoniadiazwijayani@gmail.com

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Tanggung jawab sosial atau Corporate Sosial Responsibility (CSR) merupakan bentuk kepedulian perusahaan kepada masyarakat. Corporate Sosial Responsibility merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada single bottom line. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Faktor-faktor tersebut adalah ukuran perusahaan, Profitabilitas, Dewan direksi asing, Komposisi komisaris Independen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufakture yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2009 - 2011. Metode yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah 51 sampel dan analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Jenis data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan ICMD (Indonesia Capital Market Directory).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan sebesar 0,27, dewan direksi asing sebesar 0,27, komposisi komisaris independen sebesar 0,032 berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan Profitabilitas sebesar 0,807 tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, tetapi secara simultan semuanya berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : Keyword: Corporate Sosial responsibility, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Dewan Direksi asing, Komposisi Komisaris Independen

FACTORS AFFECTING THE SOCIAL INFORMATION DISCLOSURE ON MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

ANTONIA HARDIAZTARI WIJAYANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : antoniadiazwijayani@gmail.com

ABSTRACT

Social Responsibility or Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of corporate responsibility to the community. Corporate Social Responsibility is an idea that makes the company no longer faced with the responsibility that rests on the single bottom line. Tujuan of this study was to determine the factors that influence social disclosure on manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange.

Such factors are firm size, profitability, the Board of directors of foreign, independent commissioner composition. The sample used in this study is manufakture company listed on the Indonesia Stock Exchange the period 2009-2011. The method used was purposive sampling with 51 samples and analysis of the data used is multiple linear regression. Data types and sources of data used in this study is secondary data and ICMD (Indonesian Capital Market Directory).

Results of this study showed that the size of the company amounted to 0.27, the foreign board of 0.27, the composition of independent directors of 0.032 significant effect on social responsibility disclosure. Profitability of 0.807 whereas no effect on the disclosure of social responsibility, but all of them simultaneously significant effect on social responsibility disclosure.

Keyword : Keywords: Corporate Social Responsibility, company size, profitability, the Board of Directors of foreign, independent commissioner Composition