

**PENGARUH MANAJEMEN WORKING CAPITAL, PANGSA PASAR,  
RASIO LEVERAGE DAN RASIO INTENSITAS MODAL  
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI BEI PERIODE 2009-2011**

**DHANIA TRIA HAPSARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : niahapsari@ymail.com*

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manajemen working capital, pangsa pasar, rasio leverage dan rasio intensitas modal terhadap profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2009-2011 baik secara simultan dan parsial. Variabel yang digunakan adalah rasio aktiva lancar, rasio kas, tingkat perputaran modal kerja, struktur modal, pangsa pasar, rasio leverage dan rasio intensitas modal.

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2009-2011. Metode yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 29 perusahaan yang memiliki kriteria perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2009-2011, mempunyai laporan keuangan yang lengkap yang dibutuhkan dalam penelitian, menggunakan mata uang rupiah, memiliki laba positif. Alat analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio kas dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan rasio aktiva lancar, tingkat perputaran modal kerja, pangsa pasar, rasio intensitas modal tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Tetapi secara simultan semua variabel berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Variabel rasio leverage tidak dapat diuji kebenarannya dikarenakan terkendala dengan asumsi multikolinearitas.

Kata Kunci : Manajemen Working Capital, Pangsa Pasar, Rasio Leverage, Rasio Intensitas Modal, dan Profitabilitas

**EFFECT OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT, MARKET SHARE,  
LEVERAGE RATIO, AND CAPITAL INTENSITY RATIO  
ON PROFITABILITY IN MANUFACTURING COMPANIES IN BEI  
PERIOD 2009-2011**

**DHANIA TRIA HAPSARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [niahapsari@ymail.com](mailto:niahapsari@ymail.com)*

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the effect of working capital management, market share, leverage ratio and capital intensity ratio on profitability in Manufacturing Companies in IDX 2009-2011 period both simultaneously and partially. Variable used is the ratio of current assets, cash ratio, working capital turnover, capital structure, market share, leverage ratio and capital intensity ratio.

The population in this study are a Manufacturing Company on the Stock Exchange 2009-2011. The method used was purposive sampling with a sample of 29 companies that have the criteria listed company on the Stock Exchange 2009-2011, has complete financial statements required in the study, using the rupiah, has positive earnings. Analytical tool in this study is multiple regression.

Results of this study showed that the ratio of cash and capital structure have a significant effect on profitability, while the ratio of current assets, working capital turnover, market share, capital intensity ratio has no significant effect on profitability. But simultaneously all variables have a significant effect on profitability. Variable leverage ratio can not be tested because the truth is plagued with multicollinearity assumption.

**Keyword** : Working Capital Management, Market Share, Leverage Ratio, Capital Intensity Ratio and Profitability