

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2008-2011**

ANIS FATUL KUSNA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : anisfk@rocketmail.com

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur tahun 2008-2011. Variabel dalam penelitian ini adalah: (1) variabel dependen: harga saham, dan (2) variabel independen: likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode purposive sampling dengan asumsi pemilihan sampel dipilih dengan cermat hingga relevan dengan kriteria tertentu sehingga didapatkan sampel sebanyak 50 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini bersifat studi pustaka dengan mengolah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan harga penutupan saham periode 2008 sampai 2011 dari masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linear regresi berganda melalui program SPSS versi 19.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data penelitian memenuhi syarat uji asumsi klasik. Pengaruh antara variabel bebas (likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen) terhadap variabel terikat (harga saham) secara simultan menunjukkan pengaruh yang signifikan. Secara parsial, variabel pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen yang tidak signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : Kata Kunci: likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen, dan harga saham.

**EFFECT OF LIQUIDITY RATIO, PROFITABILITY, SALES GROWTH
AND DIVIDENDS ON STOCK PRICE ON MANUFACTURING
COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD
2008-2011**

ANIS FATUL KUSNA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : anisfk@rocketmail.com

ABSTRACT

ABSTRACT

This study aims to determine whether the liquidity, profitability, sales growth, and dividend policy significantly affect stock prices in manufacturing companies in 2008-2011. The variables in this study are: (1) dependent variable: the share price, and (2) independent variables: liquidity, profitability, sales growth, and dividend policy. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling method in this study is using nonprobabilistic with assumption that selection of the sample chosen carefully until obtain 50 samples manufacturing companies listed on the IDX. This study is a literature study by processing the secondary data obtained from the financial statements and the closing price of the period 2008 to 2011 from each company. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS version 19.0. The results showed that the research data are eligible classic assumptions test. The influence of independent variables (liquidity, profitability, sales growth, and dividend policy) to the dependent variable (stock price) simultaneously showed a significant effect. Partially, only the sales growth variables had no significant effect on stock prices.

Keyword : Keywords: liquidity, profitability, sales growth, dividend policy and stock price.