

**pengaruh kontribusi pajak reklame dan pajak penerangan jalan
terhadap penerimaan pajak daerah kota semarang tahun 2008-2012**

FITRIA DIAH ARIANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fitridiah16@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang bahwa pajak reklame dan pajak penerangan jalan dinilai berkontribusi cukup besar bagi penerimaan pajak daerah Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak reklame dan pajak penerangan jalan terhadap pajak daerah Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen yaitu pajak reklame dan pajak penerangan jalan sedangkan variabel dependen pajak daerah.

Penelitian ini dilakukan di Dinas Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kota Semarang yang beralamat di Jalan Pemuda Nomor 48 Semarang. Metode statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif dengan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji F, Uji t, menggunakan perangkat SPSS versi 16.0. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi dan wawancara dengan jenis data data sekunder dan data primer Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien dari pajak reklame (b1) adalah 4,307 dan koefisien pajak penerangan jalan (b2) adalah 3,463 yang menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak penerangan jalan berpengaruh positif terhadap pajak daerah. Nilai adjusted R2 adalah sebesar 0,362 yang artinya adalah 36,2 % pajak daerah dijelaskan oleh pajak reklame dan pajak penerangan jalan sedangkan sisanya sebesar 63,8 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Pada pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak penerangan jalan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap pajak daerah sedangkan pada uji hipotesis parsial menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak penerangan jalan berpengaruh secara terpisah terhadap pajak daerah.

Kata Kunci : Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Daerah, Pendapatan Asli Daerah

**influence of advertisement tax contributions and street lighting tax
on local tax revenue in the city of Semarang 2008-2012**

FITRIA DIAH ARIANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : fitridiah16@yahoo.co.id

ABSTRACT

The aim of this research is to know influence of advertisement tax and the roadway lighting tax on local tax Semarang. This research used two independent variables, advertisement tax and roadway lighting tax and dependent variable was local tax.

This research was conducted at the Department of Finance and Asset Management Business Area of Semarang is located at Jalan Pemuda No.48 Semarang. The statistical method used was descriptive statistics with multiple linear regression analysis, F-test, t-test, using SPSS software version 16.0.

The results showed that the coefficient of advertisement tax (b1) is 4.307 and the coefficient of the roadway lighting tax (b2) is 3.463 which indicates that the advertisement tax and roadway lighting tax positive effect on local taxes. Adjusted R2 value is equal to 0.362, which means 36.2 % is explained by the local tax and advertisement tax, roadway lighting tax while the remaining 63.8 % is explained by other variables that are not addressed in this study. At simultaneous hypothesis testing shows that the advertisement tax and roadway lighting tax jointly significantly affect local taxes, while the partial hypothesis test showed that the advertisement tax and street lighting tax effect separately for local taxes.

Keyword : Advertisement Tax, Roadway Lighting Tax, Regional Tax, Local Own Revenue