

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH
MAKAN SOTO AYAM PAK MAN KHAS SEMARANG CABANG PUDAK
PAYUNG**

AGUS SANTOSO

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : agus

ABSTRAK

Bisnis warung makan atau restoran (Food and Beverages) yang berkembang pesat di kota-kota besar saat ini, menimbulkan persaingan yang sangat tajam dalam memenuhi macam-macam kebutuhan. Karena itu tindakan pemasar adalah berupaya menciptakan kekhasan dan keunggulan dari berbagai faktor yang dapat menarik konsumen untuk membeli produk-produknya. Faktor-faktor tersebut misalnya fasilitas pelayanan, maupun produk dengan ragam dan kualitas yang lebih unggul dibanding para pesaingnya dengan menggunakan sarana promosi yang dapat menarik minat konsumen untuk membeli.

Adapun yang dijadikan sebagai populasi adalah seluruh konsumen yang ada di Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Puduk Payung. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan terlebih dahulu diuji dengan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Puduk Payung berpengaruh positif dan signifikan yang artinya semakin terjangkau harga maka keputusan pembelian akan meningkat. Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Puduk Payung berpengaruh positif dan signifikan yang artinya semakin tinggi produk maka keputusan pembelian akan meningkat. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Puduk Payung berpengaruh positif dan signifikan yang artinya semakin strategis lokasi maka keputusan pembelian akan meningkat. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Puduk Payung berpengaruh positif dan signifikan yang artinya semakin baik kualitas pelayanan maka keputusan pembelian akan meningkat.

Kata kunci : Harga, Produk, Lokasi, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Produk, Lokasi, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian.

**EFFECT ANALYSIS OF PRICE, PRODUCT, LOCATION AND SERVICE
QUALITY ON PURCHASE DECISION IN RUMAH MAKAN SOTO AYAM
PAK MAN KHAS SEMARANG CABANG PUDAK PAYUNG**

AGUS SANTOSO

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : agus

ABSTRACT

Business diner or restaurant (Food and Beverages) are growing rapidly in cities " big cities at this time, cause the competition is very keen to meet a wide - range of needs. Because it acts marketers are trying to create the uniqueness and advantages of the various factors that can attract consumers to buy its products. Factors - factors such as care facilities, as well as the variety and quality products that are superior to its competitors by using promotional tool that can attract consumers ask to buy.

As the population is used as the entire existing customers Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Pudak Payung. Analysis tool used is multiple linear regression by first tested with validity and reliability.

These results indicate that the effect of price on purchase decisions in Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang gCabang Pudak Payung positive and significant effect, which means more affordable price then purchasing decisions will increase. Influence on purchasing decisions on products Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Pudak Payung positive and significant effect, which means the higher the product purchase decisions will increase. The effect of price on purchase decisions in Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Pudak Payung positive and significant effect which means that the strategic location of the purchase decision will increase. Impact of service quality on purchase decisions in Rumah Makan Soto Ayam Pak Man Khas Semarang Cabang Pudak Payung positive and significant effect, which means the better the quality of service it will increase the purchasing decision.

Keywords: price, product, location, quality of service and purchasing decisions.

Keyword : price, product, location, quality of service and purchasing decisions.