

**PENGARUH PENEKANAN BIAYA TERHADAP PENGGUNA JASA
PADA PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI:
STUDI PADA `CV. CITRA ABADI JAYA`**

RIZKY ADHITYA SULAIMAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rizky_adhitya

ABSTRAK

Perencanaan laba merupakan sebuah proses untuk menetapkan target atau tujuan suatu organisasi dan merupakan sebuah kegiatan yang sangat penting bagi suatu organisasi untuk menentukan dan menyusun sebuah strategi yang cermat dan diimplementasikan dengan laporan keuangan agar tujuan suatu organisasi tersebut dapat tercapai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara CV. Citra Abadi Jaya melakukan perencanaan laba pada rencana anggaran biaya yang telah ditekan biaya-biaya guna menarik minat dari pengguna jasa pada tahun 2011.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan analisis kuantitatif tanpa bantuan alat pengolah data. Dalam hal ini data kuantitatif merupakan data yang didapat dari laporan keuangan CV. Citra Abadi Jaya periode 2011 dan rencana anggaran biaya pengguna jasa dan penyedia jasa konstruksi yang diperoleh dari Pemerintah Kabupaten Lamandau dan CV. Citra Abadi Jaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi direct costing, analisis break-event point, margin kontribusi dan rasio margin kontribusi.

Dari hasil analisa dan pengolahan data, diketahui bahwa penekanan biaya yang dilakukan oleh CV. Citra Abadi Jaya terhadap rencana anggaran biaya Pemerintah Kabupaten Lamandau mempengaruhi perencanaan laba perusahaan dan penetapan anggaran biaya yang dilakukan pengguna jasa tidak berpengaruh signifikan terhadap perencanaan laba perusahaan. Hal ini terbukti dengan terpenuhinya target laba perusahaan meskipun masih di bawah nilai persentase rasio margin kontribusi.

Kata Kunci : Perencanaan Laba, Penekanan Biaya, Rencana Anggaran Biaya, Kalkulasi Biaya Langsung, Titik Impas, Margin Kontribusi

**THE EFFECT OF COST REDUCTION ON SERVICE USERS IN PROFIT
PLANNING OF CONSTRUCTION SERVICE COMPANY:
STUDIES ON `CV. CITRA ABADI JAYA`**

RIZKY ADHITYA SULAIMAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rizky_adhitya

ABSTRACT

Profit planning is a process to set targets or goals of an organization and is an activity that is essential for an organization to define and develop a careful strategy and implemented with the financial statements of an organization so that goals can be achieved. This study aims to find out how CV. Citra Abadi Jaya plan the profit on a budget plan that has been pressed in his costs in order to attract the interest of the users of his services in 2011.

This is a research of quantitative analysis without the assistance of data processing equipment. In this case the quantitative data were obtained from CV. Citra Abadi Jaya financial statements in 2011, users budget plan and construction services provider budget plan were obtained from the District Government of Lamandau and CV. Citra Abadi Jaya. The method were used in this research were direct costing, analysis of the break-event point, contribution margin and contribution margin ratio.

From the analysis and the processing of data, it is known that the cost reduction is carried out by CV. Citra Abadi Jaya to the District Government of Lamandau budget plans affect the corporate profit planning and users budgeting plan fees do not significantly influence corporate profit planning. This is proved by the fulfillment of its profit target even though still below the percentage value of the contribution margin ratio.

Keyword : Profit Planning, Suppression Costs, Budget Plan, Direct Costing, Break-Event Point, Margin Contribution