

Analisis Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Jumlah Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel dan Pendapatan Perkapita Terhadap Pendapatan Retribusi Obyek Pariwisata di Jawa Tengah

MURTI HANDAYANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : murti_handayani

ABSTRAK

Pendapatan obyek wisata merupakan sumber penerimaan obyek pariwisata yang berasal dari retribusi karcis masuk, retribusi parkir dan pendapatan lain-lain yang sah. Salah satu indikator yang digunakan untuk mengetahui dampak pariwisata terhadap perekonomian daerah dan faktor penentu tingginya tingkat perekonomian daerah adalah melalui berkembangnya pendapatan obyek pariwisata yang diterima masing-masing daerah tersebut. Dimana hal ini dapat menggambarkan situasi perekonomian yang layak dan setiap perjalanan pariwisata akan menguntungkan bagi sisi perekonomian dari suatu daerah yang dikunjungi. Dalam hal ini biasanya kondisi perekonomian di Jawa Tengah cukup baik dan berimbas ke Pendapatan yang tentunya akan meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan retribusi obyek pariwisata di Jawa Tengah. Tujuan penelitian ini dicapai dengan metode Model analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan data time series selama lima tahun (2007-2011) dan data cross section sebanyak 30 Kabupaten/Kota di Jawa Tengah. Dengan model regresi tersebut diharapkan dapat memperoleh hasil estimasi yang lebih efisien.

Dari hasil analisis diketahui bahwa tingkat signifikan 0,003 untuk jumlah obyek wisata, signifikan 0,000 jumlah wisatawan dan signifikan 0,004 pendapatan perkapita dengan tingkat signifikan $< 0,05$ maka hipotesisnya diterima dan berpengaruh positif terhadap retribusi. Sedangkan tingkat hunian hotel dengan nilai signifikan 0,245 maka hipotesisnya ditolak, karena tingkat probabilitas $> 0,05$ terhadap pendapatan retribusi obyek pariwisata di 30 Kabupaten/Kota di Jawa Tengah.

Kata Kunci : Retribusi Obyek Pariwisata, Jumlah Obyek Wisata, Jumlah Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel dan Pendapatan Perkapita.

**The influence analysis of tourism object number, number of tourist,
hotel occupancy and income per capita toward tourism object
retribution revenue in central java**

MURTI HANDAYANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : murti_handayani

ABSTRACT

Tourism revenue is a source of tourism revenue from admission fees , parking fees and other income are legitimate . One of the indicators used to determine the impact of tourism on the local economy and the deciding factor is the high level of the regional economy through the development of tourism revenue received by each of those areas . Where it can describe a viable economic situation and each trip will be beneficial to the tourism economy of the areas visited . In this case usually economic conditions in Central Java is quite good and that certainly affected the income will increase .This study aims to analyze the factors that affect the income levy of tourism in Central Java . The purpose of this study is achieved by the method of multiple linear regression analysis model using time series data for five years (2007-2011) and a cross section of 30 regencies / cities in Central Java . With the expected regression model can obtain a more efficient estimation results .From the results of analysis show that a significant level of 0.003 for the number of tourist attraction , a significant number of tourists and a significant 0,000 0,004 income per capita with a significant level < 0.05 then the hypothesis is accepted and the positive effect on the levy . While hotel occupancy rates with significant value 0.245 then the hypothesis is rejected , because the probability of > 0.05 on revenue of tourism levy in 30 regencies / cities in Central Java .

Keyword : Levies Object Tourism , Tourism Object Number , number of tourists , Hotel Occupancy and Income Per Capita .