

**PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA
SWALAYAN INTAN PERMAI SEMARANG**

REZA FEBRIAN

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : gendon

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Bisnis eceran yang kini populer disebut bisnis ritel, merupakan bisnis yang menghidupi banyak orang dan memberi banyak keuntungan bagi sementara orang lainnya. Pada saat krisis moneter melanda Indonesia di akhir tahun 1997, yang kemudian berkembang menjadi krisis ekonomi, perekonomian Indonesia banyak tertolong oleh sektor perdagangan eceran. Di banyak negara termasuk negara-negara industri terkemuka seperti Perancis, Inggris dan AS, bisnis eceran merupakan salah satu sektor utama perekonomian yang mendaangkan keuntungan besar.

Populasi yang digunakan adalah konsumen yang membeli produk di Swalayan Intan Permai Semarang. Adapun sampel yang diambil berdasarkan rumus diatas adalah 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan terlebih dahulu diuji dengan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh antara kelengkapan barang terhadap keputusan pembelian pelanggan, artinya apabila kelengkapan barang meningkat maka keputusan pembelian akan meningkat. Terdapat pengaruh antara pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan, artinya apabila pelayanan meningkat maka keputusan pembelian akan meningkat. Terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian pelanggan, artinya apabila harga meningkat maka keputusan pembelian akan meningkat. Terdapat pengaruh antara lokasi terhadap keputusan pembelian pelanggan, artinya apabila lokasi terjangkau maka keputusan pembelian akan meningkat. Terdapat pengaruh antara kualitas barang terhadap keputusan pembelian pelanggan, artinya apabila kualitas barang meningkat maka keputusan pembelian akan meningkat.

Kata Kunci : Kata kunci : kelengkapan barang, pelayanan, harga, lokasi, dan kualitas barang.

EFFECT OF RETAILING MIX ON PURCHASE DECISION IN SUPERMARKETS INTAN PERMAI SEMARANG

REZA FEBRIAN

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : gendon

ABSTRACT

ABSTRACT

Retail business which is now popularly called the retail business, a business that sustains many people and gives many other benefits for some people. At the time of monetary crisis hit Indonesia in late 1997, which later developed into the economic crisis, Indonesia's economy much helped by the retail trade sector. In many countries, including leading industrialized countries such as France, the UK and the U.S., the retail business is one of the main sectors of the economy that mendaftarkan huge profits.

The population used is the consumers who buy products in Sports Intan Permai Semarang. The samples taken by the formula above is 100 people. Analysis tool used is multiple linear regression by first tested with validity and reliability.

These results indicate that the influences of the completeness of goods to the customer purchase decision, meaning that if the completeness of goods increases, the purchasing decision will increase. There is the influence of service to the customer purchase decision, meaning that if the ministry increased the purchasing decisions will increase. There is the influence of price on purchase decisions of customers, meaning that if the price increases, purchasing decisions will increase. There is the influence of the location of the customer's purchase decision, meaning that if the location of affordable then purchasing decisions will increase. There is the influence of the quality of the goods to the customer purchase decision, meaning that if the quality of goods increases, the purchasing decision will increase.

Keyword : Keywords: completeness of goods, services, prices, location, and quality of goods