

Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi praktik manajemen laba

SITI NAYIROH

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ieroh

ABSTRAK

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari struktur kepemilikan, good corporate governance, ukuran perusahaan, rasio total hutang terhadap total aktiva, pertumbuhan penjualan, dan tahun observasi terhadap praktik manajemen laba.

Struktur kepemilikan dibedakan menjadi kepemilikan keluarga dan kepemilikan institusional, praktek good corporate governance diukur dengan tiga variabel (komisaris independen, komite audit, dan kualitas audit), ukuran perusahaan diproksi dengan kapitalisasi pasar. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Penelitian ini menggunakan data empiris dari Bursa Efek Indonesia dengan sampel penelitian 175 perusahaan untuk periode 2007 sampai dengan 2011.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, ditemukan hasil bahwa variabel yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap praktik manajemen laba dalam perusahaan adalah kepemilikan keluarga dan kualitas audit yang diproksi dengan ukuran KAP tempat auditor bekerja. Dimana semakin tinggi kepemilikan keluarga dalam perusahaan maka praktik pengelolaan laba yang terjadi semakin meningkat dan semakin tinggi kualitas audit yang dihasilkan oleh auditor maka praktik pengelolaan laba perusahaan semakin rendah. Variabel kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, rasio total hutang terhadap total aktiva, pertumbuhan penjualan, dan tahun observasi tidak terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap praktik manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan.

Keywords : Struktur kepemilikan, good corporate governance, ukuran perusahaan, rasio total hutang terhadap total aktiva, pertumbuhan penjualan, tahun observasi, manajemen laba.

Kata Kunci : **Keywords :** Struktur kepemilikan, good corporate governance, ukuran perusahaan, rasio total hutang terhadap total aktiva, pertumbuhan penjualan, tahun observasi, manajemen laba.

The analysis factors which affect earnings management practices

SITI NAYIROH

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ieroh

ABSTRACT

The research aims to determine the effect of ownership structure , good corporate governance , company size , ratio of total debt to total assets , growth , earnings management, and the observation Strktur ownership divided into family ownership and institutional ownership , good corporate governance is measured by three variables (independent directors , audit committees , and audit quality) , company size proxied by market capitalization . Analytical method used is multiple regression . This study uses empirical data from the Indonesia Stock Exchange with a sample of 175 firms for the period 2007 through 2011 . Based on the testing that has been done , the results found that the variables that have a significant influence on earnings management practices within the family and the company is kepemilikan money audit quality proxied by the size of the firm where the auditor's work . Where the higher family ownership in the company's earnings practice is greatly increased and the higher the quality of the resulting audit by the auditor praktik the lower earnings management . Institutional ownership variables , komisars independent audit committees , company size , the ratio of total debt to total assets , growth , and the observation is not shown to have a significant influence on the earnings management practices undertaken by the company .

Keyword : Ownership Structure, good corporate governance, company size, ratio of total debt to total assets, growth, observation year, earning management.