

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL : STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA

ARI WIBOWO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ariwibowo

ABSTRAK

dewasa ini perusahaan prusahaan mulai menunjukkan perhatiannya pada lingkungan sosial, baik lingkungan dimana perusahaan itu berdiri maupun lingkungan alam secara keseluruhan. peran akuntansi dalam hal ini ditunjukkan dengan dimunculkannya akuntansi sosial, hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat mengkomunikasikan aktivitas sosialnya kepada masyarakat secara umum dan kepada para stakeholdernya secara khusus. tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yaitu size, profitabilitas, profile, ukuran dewan komisaris, dan leverage terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006. tema pengungkapan meliputi tema lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat, dan umum. sampel penelitian ini berjumlah delapan puluh enam perusahaan yang tercatat di BEI yang menyampaikan laporan tahunan tahun 2006 dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda . hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. sedangkan secara parsial, hanya variabel size yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci : pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan/size, profitabilitas, profile, ukuran dewan komisaris dan leverage

THE CORPORATE CHARACTERISTICS AND SOSIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE: EMPERICAL STUDY IN THE CORPORATE RECORDED AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE

ARI WIBOWO

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ariwibowo

ABSTRACT

nowadays companies began to show concern at the social environment, both the environment in which the company was established and the natural environment as a whole . the role of accounting in this case is indicated by social accounting, it is intended to enable companies to communicate their social activities to the public, in general and to the stakeholders particular . the purpose of this study was to determine the effect of the characteristics of the company size, profitability, profile, broad size and leverage on corporate social responsibility disclosure in annual reports of companies listed on the Indonesian stock exchange (IDX) in 2006. themes include the disclosure of environmental themes, energy, health and labor safety, labor, etc. , products, involvement, and the public. sample size was eighty-six company listed on the stock exchange who delivered the 2006 annual report and analysis of the data used is multiple regression analysis . results of this study declare that all independent variables simultaneously significantly affect the dependent variable is the corporate social responsibility disclosure, while partially, only variable that significantly influence the size of corporate social responsibility disclosure .

Keyword : disclosure, corporate social responsibility disclosure, company size, profitability: profil; size of board of commissioner, leverage