

**PENGARUH CITRA MEREK(BRAND IMAGE), HARGA, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
HAND AND BODY LOTION (HBL) MEREK CITRA  
(Studi pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Dian Nuswantoro Semarang)**

**BELLA GUSNIAR**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201001948@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Keputusan pembelian merupakan bagian penting dalam strategi manajemen perusahaan untuk bertahan dan bersaing dalam pasar. Penelitian ini bertujuan menganalisis citra merek, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian produk hand and body lotion merek Citra pada pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Penelitian ini menggunakan data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro dan sampel yang diambil 100 orang responden dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling yaitu dengan memilih orang-orang yang terseleksi dengan ciri-ciri khusus. Data dianalisis menggunakan analisis kuantitatif.

Hasilnya menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian citra merek, harga dan kualitas produk memang berpengaruh besar dalam keputusan pembelian produk hand and body lotion merek Citra pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Kata Kunci : Kata kunci : Keputusan Pembelian, Citra merek, Harga, dan Kualitas Produk.

**The influence of the image of brand image, prices and product quality to the purchase decision of product hand and body lotion CITRA of Brand image. (Study case conducted in faculty of economics & business of Dian Nuswantoro University Semarang)**

**BELLA GUSNIAR**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201001948@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The decision was an important part in company management strategy to survive and contend in the market. This research, aimed at analyzing brand image price product quality and decisions the purchase of products and brand image hand body lotion on a student at the faculty of economics and business university dian nuswantoro semarang. This study using data primary. Data, conducted by spreading a questionnaire interviews and documentation. Population in this research is all girls and business university economics faculty dian nuswantoro and samples taken 100 people respondents with purposive sampling techniques the sample is chosen those who terseleksi with special characteristics. Data analysis using quantitative analysis. The results showed that a positive image and influence significantly to purchase, decision price and quality products and positive influence significantly to purchasing decisions. Thus the image of the brand, the price and quality of the products is indeed a large influential in the decision to purchase the product at hand and body lotion brand Image at the Faculty of Economics and business studies student University Dian Nuswantoro Semarang.

Keyword : Keyword: purchasing decisions, brand image, price, and product quality.