

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT UNTUK MENABUNG
(Studi Kasus pada PD BPR BKK Kendal Cabang Patean)**

AYU NURTIKA DEWI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001640@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi yang sangat pesat merupakan dampak dari pertumbuhan ekonomi sehingga terjadi persaingan yang ketat dalam dunia perbankan untuk mendapatkan simpati masyarakat. Masyarakat dalam menentukan jasa bank sesuai dengan kebutuhan. Sekarang ini semakin banyak masyarakat yang memahami manfaat atau fungsi bank untuk melakukan transaksi keuangan sehingga masyarakat lebih selektif untuk memilih bank. Pelayanan adalah bentuk pemberian jasa yang diberikan perusahaan jasa untuk memperoleh minat masyarakat untuk menggunakan jasa tersebut. Produk tabungan yaitu produk yang dikeluarkan bank kepada nasabah untuk dijadikan pertimbangan dan pilihan yang dapat dimanfaatkan nasabah. Lokasi adalah tempat dimana suatu perusahaan beroperasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang menjadi penentu sebagai pertimbangan nasabah untuk menabung di PD BPR BKK Kendal Cabang Patean dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam penentuan minat nasabah untuk menabung pada PD BPR BKK Kendal Cabang Patean. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menabung di PD BPR BKK Kendal Cabang Patean. Dalam penelitian ini mengambil sampel sebesar 60 orang. Sedangkan teknik yang digunakan adalah sample random sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh pelayanan, produk tabungan, dan lokasi terhadap keputusan menabung dapat disimpulkan bahwa pelayanan, produk tabungan, mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan sedangkan lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : Kata kunci: pelayanan, produk tabungan, dan lokasi.

**THE ANALYSIS FACTORS THAT AFFECT PUBLIC INTEREST TO
SAVING
(case studies on PD BPR BKK Kendal Cabang Patean)**

AYU NURTIKA DEWI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001640@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The rapid economic development is the impact of economic growth , so that there is intense competition in the banking sector to get public sympathy . People in making banking services according to need . Now a days more and more people who understand the benefits or functions of the bank to conduct financial transactions so that the public is more selective to choose a bank . Service is the form of services rendered service companies to obtain the public interest to use these services . Savings products issued by banks which products to customers for consideration and selection that can be exploited customers . location is where a company operates .

The purpose of this study was to analyze the factors into consideration and as a determinant of customer savings in PD BPR BKK Kendal Cabang Patean and to determine the dominant factor in determining the interest of customers to save on PD BPR BKK Kendal Cabang Patean. The population in this study are customers who save in PD BPR BKK Kendal Cabang Patean in this study use sample by 60 people . While the techniques used are Simple random sampling . The method of data analysis used in this study is a quantitative analysis .

Based on the research and discussion that has been done on the effect of services , savings products , and the location of the saving decisions can be concluded that the services , savings products , have a positive effect but not significant , while the location has a positive and significant effect .

Keyword : Keywords: service , savings products, and location.