

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MENGIKUTI PPA (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Pendidikan
Profesi Akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Semarang)**

KURNIA PURNAMASARI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001594@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Pendidikan akuntansi merupakan salah satu jurusan yang banyak diminati mahasiswa saat ini. Pendidikan Profesi Akuntansi merupakan jenjang pendidikan lanjutan pada pendidikan tinggi untuk mendapatkan gelar profesi akuntan, yang dapat dijalani setelah selesai menempuh program pendidikan sarjana atau strata satu (S1) Ilmu Ekonomi pada Jurusan Akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran motivasi kualitas, motivasi karir dan motivasi ekonomi dalam mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti PPA. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 84 responden mahasiswa program pendidikan profesi akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Semarang dengan menggunakan metode non probability sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode analisis yang digunakan Analisis Deskriptif dan Analisis Kuantitatif (Uji Validitas dan Reliabilitas), Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinieritas, Heteroskedastisitas dan Autokorelasi), Pengujian Hipotesis (Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi). Hasil analisis regresi linier berganda secara parsial menunjukkan bahwa motivasi yang mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti PPA adalah motivasi kualitas dengan nilai sig 0,013. Sedangkan, motivasi karir dan ekonomi tidak mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti PPA dikarenakan memiliki nilai sig sebesar 0,171 dan 0,298. Secara simultan motivasi kualitas, karir dan ekonomi mempengaruhi minat mahasiswa mengikuti PPA dengan nilai sig sebesar 0,000 dan pengujian koefisien determinasi dari varians-varians diatas dapat menerangkan variabel Y sebesar 34,3%.

Kata Kunci : Kata kunci : Motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi dan minat.

**THE ROLE OF MOTIVATION IN AFFECTING THE INTEREST OF
UNIVERSITY STUDENTS TO JOIN THE ACCOUNTING PROFESSION
EDUCATION (Case Study on The University Student of Accounting
Profession Education Program in The University in Semarang City)**

KURNIA PURNAMASARI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001594@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

Accounting education is one of the majors which the most interested by the university students now this. Accounting Profession Education is a secondary education of higher education to get a degree of accountant profession, which can be taken after finishing of a degree education program or bachelor degree (S-1) in Accounting Department of Economics. This research aims to know the role of quality motivation, career motivation, and economic motivation in affecting university students' interest to join the Accounting Profession Education. The samples in this research are 84 university student of accounting profession education program in the universities in Semarang City by using probability sampling method. The type of data used in this research is primary data. The analytical method used is Descriptive Analysis and Quantitative Analysis (The Validity and Reliability Test) , The Classical Assumptions Test (Normality, Multicollinearity, Heteroskidastity and Autocorrelation), Hypothesis Test (t test , F test , and the coefficient of determination). The result of multiple linear regression analysis partially indicates that the motivation affecting university students to join the Accounting Profession Education interest is the quality motivation with signifancy value 0,013. While, the career and the economic motivation donâ€™t affect the interest of the university student to join the Accounting Profession Education due to have a signifancy value of 0,171 and 0,298. Simultaneously the quality motivation, career motivation and economic motivation affect the university studentsâ€™ interest to join the Accounting Profession Education with signifancy value 0.000 and the coefficient of determination testing of the above variances can explain the variance of Y variable is 34,3%.

Keyword : Key words: quality motivation, carreer motivation, economic motivation and interest.