

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PENERIMAAN
PAJAK DAERAH(STUDI KASUS DPKAD Kota Semarang)**

MEILYNA NUR MIDYATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001544@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan jawaban untuk tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame di Kota Semarang, dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah, dimana dalam era otonomi daerah, pemerintah daerah dituntut untuk selalu meningkatkan penerimaan daerahnya, seperti peningkatan pendapatan pajak daerah melalui penerimaan pajak reklame. Perolehan pajak melalui reklame iklan di kota Semarang memberikan kontribusi yang tidak dapat diremehkan untuk penerimaan daerah. Namun dalam prakteknya belum mendekati potensi yang sesungguhnya, selain itu penyusunan target pajak ini hanya didasarkan pada pengalaman tahun- tahun sebelumnya.

Lamanya penelitian ini dilakukan pada bulan September hingga Desember 2013. Penelitian ini menerapkan metode analisis deskriptif, dimana metode ini digunakan untuk memberikan penjelasan sistematis, pernyataan aktual fakta, dan hanya menggambarkan situasi atau peristiwa bukan untuk mencari atau menjelaskan hubungan dan tidak menguji hipotesis. Teknik pengumpulan data adalah wawancara, dan studi dokumenter.

Dari hasil analisis data menunjukkan bahwa tingkat efektivitas pemungutan pajak reklame di kota Semarang pada tahun 2012 sangat efektif, mencapai 106,77%, tingkat efisiensi pemungutan pajak reklame di Kota Semarang pada tahun 2012 sangat tidak efisien, mencapai 17,196% dan kontribusi pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah untuk tahun 2012 berdasarkan realisasi mencapai 72,98% sedangkan potensinya mampu mencapai 14,59%.

Kata Kunci : Efektivitas, Efisiensi, Pajak, Reklame, Pajak Daerah

THE ANALYSIS OF EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF ADVERTISEMENT TAX COLLECTION AND THE CONTRIBUTION TO THE LOCAL TAX REVENUE (CASE STUDY IN DPKAD Semarang)

MEILYNA NUR MIDYATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001544@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to find answers to the level of effectiveness of tax collection billboards in the city of Semarang, and its contribution to local tax revenues, which in this era of regional autonomy, local governments are required to work to improve the local revenue, such as an increase in local tax revenue of which is tax billboard. Occurred in the field of acquisition advertisement tax in the city of Semarang is a contribution that can not be underestimated. But in practice that should not pay attention to the potential, for the preparation of the target based only on experience of previous years.

Length of a study conducted in September 2013 until Desember 2013. Along with the problem and research objectives, this study implemented a descriptive analytical method, where this.

Method is used to provide a systematic description, actual and accurate statement of fact, only describing situations or events not to seek or explain relationships and did not test the hypothesis. Data collection techniques are interview and documentary study.

From the results of data analysis showed that the level of effectiveness of tax collection billboards in the city of Semarang in the year 2012 very effective, reaching 106,77%, the level of efficiency of tax collection advertisement in the city of Semarang in the year 2012 is area very not efficient, reaching 17,196% and advertisement tax contributions to tax revenues area for the year 2012 based on the realization reached 72,98%, while based on the potential that should be able to reach 14,59%.

Keyword : Effectiveness, Efficiency, Tax, Advertisement, Local Tax