

Analisis Pengaruh Jumlah Pengusaha Kena Pajak dan Surat Pemberitahuan Masa Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Gayamsari)

ARIF NURROKHMAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212200901436@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Setiap Kantor Pelayanan Pajak selalu berupaya untuk meningkatkan penerimaan pajak pertambahan nilainya, tidak terkecuali Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Gayamsari. Salah satu caranya adalah dengan melakukan sosialisasi kepada Para Pengusaha Kena Pajak yang sudah terdaftar dan menjelaskan pentingnya Surat Pemberitahuan Masa untuk Pengusaha Kena Pajak sebagai sarana pertanggungjawaban pelaporan dan pembayaran pajaknya. Dan dalam data 4 tahun yang didapat, penerimaan Pajak Pertambahan Nilai di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Gayamsari cenderung meningkat tiap tahunnya.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah regresi linier berganda dengan penerimaan Pajak Pertambahan Nilai sebagai variabel dependennya, dan 2 variabel independen yaitu, jumlah Pengusaha Kena Pajak dan Surat Pemberitahuan Masa.

Setelah diuji dengan asumsi klasik, hasilnya menunjukkan data terdistribusi secara normal dan tidak ada penyimpangan. Dan dari hasil uji simultan (uji-f), variabel jumlah Pengusaha Kena Pajak dan Surat Pemberitahuan Masa secara bersama-sama berpengaruh secara positif terhadap penerimaan Pajak Pertambahan Nilai. Lalu dari hasil uji parsial (uji-t), variabel jumlah Pengusaha Kena Pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai, sedangkan variabel jumlah Surat Pemberitahuan Masa berpengaruh secara signifikan terhadap penerimaan Pajak Pertambahan Nilai.

Kata Kunci : Kata kunci : Jumlah Pengusaha Kena Pajak, Surat Pemberitahuan Masa, Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai

**The Analysis Effect of the Amount Taxable Entrepreneur and
Periodic Tax Return to the Acceptance of Value Added Tax (An
Empirical Study on KPP Pratama Semarang Gayamsari)**

ARIF NURROKHMAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212200901436@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

Each tax office always strives to improve its value -added tax receipts , is no exception Tax Office Primary Gayamsari Semarang . One way is to do outreach to the Taxable Person registered and explains the importance of the Notice Period for Tax Taxable as a means of accountability reporting and tax payments . And in the 4 years of data obtained, the admission of Value Added Tax in the Tax Office Primary Semarang Gayamsari tend to increase each year .

The analytical tool used in the study was a multiple linear regression with value added tax receipts as the dependent variable , and 2 independent variables , namely , number and letter Taxable Person Pembertitahun period .

Having tested with classical assumptions , the results showed the data were normally distributed and there is no deviation . And from the results of simultaneous tests (test - f) , a variable number of Taxable Person and Notice Period jointly positive effect on acceptance ririskiky Value Added Tax . Plainly of the partial test results (t-test) , a variable amount of Taxable Person not significantly affect tax revenue Pertambahan value , while the amount of the Notice Period variables significantly affect the acceptance of Value Added Tax

Keyword : keywords : Total Taxable Person, the Notice Period, the Value Added Tax Receipts