

**Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi  
Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang  
Melakukan Kegiatan Usaha (Studi Kasus di Kantor Pelayanan Pajak  
Pratama Semarang Barat)**

**NUR HIKMAH**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001586@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Pajak merupakan iuran wajib yang di punggut oleh pemerintah dari masyarakat yang tidak mendapatkan timbal balik secara langsung. Jumlah wajib pajak dari tahun ke tahun semakin meningkat, namun bertambahnya jumlah wajib pajak tidak diimbangi dengan tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Untuk meningkatkan penerimaan negara dalam sektor pajak mempunyai banyak kendala antara lain tingkat kepatuhan wajib pajak yang masih rendah. Untuk memaksimalkan tingkat penerimaan pajak tidak hanya mengandalkan peran petugas pajak maupun Ditjen pajak, tetapi juga dibutuhkan peran aktif dari wajib pajak itu sendiri. Penelitian ini mengkaji tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat dengan menggunakan variabel independen yaitu kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha yang berada di Semarang Barat. Berdasarkan data dari Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat, hingga akhir tahun 2012 terdapat 3.077 wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha. Tidak semua jumlah wajib pajak menjadi obyek penelitian namun ditentukan jumlah sampel sebanyak 97 wajib pajak. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode Convenience Sampling. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah melalui metode survei dengan menggunakan kuesioner, dan selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak

**The effect of taxpayer awareness, service tax authorities, and tax penalties toward individual taxpayer compliance having business (Case Study in Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat)**

**NUR HIKMAH**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001586@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Tax is a dues collected by the government from the people who don't get feedback directly. The number of tax payers from year to year are increasing, however the increasing number of taxpayers are not offset by the level of tax compliance in fulfilling their tax obligations. To increase the country income in tax sector has many problems such as the level of tax compliance is still low. To maximize the tax income does not only rely the role of tax authorities and tax general directorate, but also it's needed the active role of the taxpayer itself. This research examines the level of compliance of the individual taxpayer having business in Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat using independent variables taxpayer awareness, service tax authorities, and tax penalties. The purpose of this research is to know the effect of taxpayer awareness, service tax authorities and tax penalties towards individual taxpayer compliance having business in Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat.

The population in this research is individual taxpayer having business which is in west Semarang. Based on the data from Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Barat, until the end of 2012 there were 3,077 individual taxpayers having business. Not all the taxpayers become the object of research, but it's determined the total sample of 97 taxpayers. The sampling selection is determined Convenience Sampling method. The primary data collection method used is through a survey method using questionnaires, and then the data are analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

Based on the analysis conducted, it's obtained the result that the taxpayer awareness, service tax authorities, and tax penalties have a positive and significant effect forward tax compliance.

**Keyword** : Taxpayer awareness, the service tax authorities, the tax penalties, the tax compliance