

## **ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2012**

**ANDIANTO ABDILLAH**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201002014@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. Sample penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan sampel 15 perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari Indonesian Capital Directory Market (ICMD). Teknik analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis regresi dalam penelitian ini menunjukkan : kebijakan hutang, profitabilitas dan keputusan investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,919 berarti bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh 4 variabel independen dengan nilai 91,9%. Sedangkan sisanya sebesar 8,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, keputusan investasi, nilai perusahaan

**THE INFLUENCE ANALYSIS OF DIVIDEND POLICY, DEBT POLICY,  
PROFITABILITY AND INVESTMENT DECISIONS ON THE FIRM VALUE  
OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIAN STOCK  
EXCHANGE IN THE PERIOD 2009-2012**

**ANDIANTO ABDILLAH**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201002014@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The primary goal of the company is to maximize firm value. Firm value is investor perception of the company's success rate, it is often associated with stock prices. This research aimed to analyze the influence of dividend policy, debt policy, profitability and investment decisions on the firm value manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange in the period 2009-2012.

Population of this research is all manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange in the period 2009-2012. Sampling method used purposive sampling method. This research used a sample of 15 manufacturing companies. Types of data used in secondary data of Indonesian Capital Market Directory (ICMD). Analyze technique used multiple linear regression analyze.

This result of this research with regression analyze are : debt policy, profitability and investment decisions partially significant influence on the firm value while dividend policy no significant influence on the firm value. The coefficient of determination, the value of adjusted R<sup>2</sup> was 0,919, which means that the variability of the dependent variable could be explained by the variability of the independent variable was 91,9%. While the remaining 8,1% was explained by other factors outside the research model.

**Keyword** : dividend policy, debt policy, profitability, investment decisions, firm value