

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011

ADE HELEN PRANSISKA

Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211200901848@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan suatu cerminan dari kondisi perekonomian suatu perusahaan juga sebagai suatu informasi bagi berbagai pihak yang berkepentingan dalam perusahaan. Terlebih pada perusahaan Go Public yang harus mempertanggungjawabkan laporan keuangan atas aktivitasnya pada para pemegang saham. Pemegang saham akan menilai kinerja perusahaan dengan melihat neraca-neraca yang tersedia termasuk laba yang dilaporkan. Kondisi keuangan perusahaan digunakan untuk menganalisis laporan keuangan perusahaan. Disamping pihak intern perusahaan, beberapa pihak di luar perusahaan juga perlu memahami kondisi keuangan perusahaan. Pihak-pihak tersebut antara lain (calon) pemodal dan kreditur. Kepentingan mereka mungkin berbeda, tetapi mereka mengharapkan untuk memperoleh informasi dari laporan keuangan perusahaan. Selama ini terjadi perbedaan pendapat antara manajer dengan pemegang saham mengenai laba yang dihasilkan selama kurun waktu tertentu. Secara khusus, tujuan dari pihak manajemen dapat berbeda dari tujuan para pemegang saham perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh ukuran perusahaan, risiko perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap praktek perataan laba. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perataan laba sebagai variabel dependen. Dan ukuran perusahaan, risiko perusahaan, profitabilitas dan operating leverage sebagai variabel independen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah dengan menggunakan metode purposive judgement sampling yaitu sampel dipilih atas dasar kesesuaian karakteristik sampel dengan kriteria pemilihan sampel yang telah ditentukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap Praktek perataan laba. Sedangkan Risiko Perusahaan, dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Praktek Perataan Laba. Koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 0,437. Hal ini berarti bahwa variabel Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage mempunyai peranan sebesar 43,7% secara bersama-sama untuk dapat menjelaskan atau menerangkan Tindakan Perataan Laba, sedangkan sisanya sebesar 56,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian yang mempengaruhi Perataan Laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Risiko Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Perataan Laba

FACTORS AFFECTING INCOME SMOOTHING AMONG FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE OVER THE PERIOD 2009 – 2011.

ADE HELEN PRANSISKA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 211200901848@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Financial statement is a reflection from economics condition a company also as information for various the interested parties in company. Particularly in company go public that must responsibility financial statement on the activity in stockholder. Stockholder will evaluate performance will company with will see balances available will belong profit that reported. Company`s finance condition is used to analyze financial statement companies. Beside internal side companies, several sides outside company also necessary realize company`s finance condition. sides among others candidate capitalist and creditor. Their importance is may be differ, but they expect to get information from financial statement companies. During the time happen different idea between manager with stockholder hits profit that produced during certain range of time. Peculiarly, aim from management side can differ from aim stockholder company.

This watchfulness aims to analyze about size influence companies, risk companies, profitability and leverage towards profit flattening practice. Variable that used in this watchfulness profit flattening as variable dependent. and size companies, risk companies, profitability and operating leverage as independent variable. Population in this watchfulness entire companies food and beverage registered at Indonesia effect exchange. This watchfulness sample taking technique by using method purposive judge sampling that is sample has been chosen on the basis of appropriate sample characteristics with sample election criteria that determined. This watchfulness result shows that size companies, and leverage influential significant towards profit flattening practice. While risk companies, and profitability not influential towards profit flattening practice. determination coefficient in this watchfulness as big as 0,437. Matter this means that size variable companies, risk companies, profitability, and leverage has part as big as 43,7% according to together to can explain or explain profit flattening action, while the rest as big as 56,3% explained by variable variable other outside watchfulness model that influence profit flattening.

Keyword : Companies Size, Companies Risk, Profitability, Leverage, and Profit Flattening