

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
KERJA KARYAWAN
(Studi Pada Karyawan Bagian Non Marketing PT Ford Motor
Indonesia)**

PITA ERNAWATI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211200701298@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai keinginan meningkatkan dan mengembangkan usaha dengan cara yang tersusun dalam program untuk meningkatkan kinerja karyawan. Terdapat beberapa terkait dengan perbaikan kinerja perusahaan, diantaranya perusahaan kurang menerapkan sistem promosi jabatan, dimana promosi jabatan merupakan salah satu factor untuk dapat meningkatkan prestasi kerja, sehingga karyawan dapat bekerja sesuai target perusahaan, akhirnya memungkinkan perusahaan untuk bersaing dengan perusahaan lain.

Metode penelitian menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 tamu di Hotel Semesta Semarang. Setelah hasil didapatkan melalui uji reliabilitas dan validitas, lalu dianalisis menggunakan Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 16.0 for Windows yang didalamnya dilakukan uji asumsi klasik, uji multikoleniaritas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, uji auto kolerasi, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi (R²).

hasil dari analisis regresi linear berganda adalah a) kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan, b) Iklim kerja berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja pegawai. c) Semangat berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja karyawan. d) Karakteristik pekerjaan berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja karyawan

Kata Kunci : kepuasan kerja, kompensasi, iklim kerja, semangat kerja dan karakteritik

**AN ANALYSIS FACTORS WHICH AFFECTING EMPLOYEE
SATISFACTION
(Studies On The Non-Marketing Employees of PT Ford Motor
Indonesia)**

PITA ERNAWATI

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211200701298@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Each company has a desire to improve and develop the business in ways that are arranged in a program to improve employee performance. There are some performance improvements associated with the company , including the company fails to apply a promotion system , where the promotion is one factor to be able to improve performance , so employees can work on target companies , ultimately enabling the company to compete with other companies . The population in this study is a non- marketing employees at PT Ford Motor Indonesia Semarang as many as 53 employees . In this study, the sample used is 53 employees . The analytical tool used is multiple linear regression .

The results showed that compensation is positive and significant effect on employee job satisfaction , work climate positive effect on employee job satisfaction . The spirit has a positive effect on employee job satisfaction and job characteristics positive effect on employee job satisfaction .

Keywords : compensation , work climate , morale , job characteristics and job satisfaction

Keyword : Keywords : compensation , work climate , morale , job characteristics and job satisfaction