

**ANALISIS TERHADAP PENGARUH RETAIL MARKETING MIX PADA
LOYALITAS KONSUMEN
(Studi pada Toko Grosir Raja Bares Pasar Johar Semarang)**

EDY CAHYO WIBOWO

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 211201002096@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Toko grosir raja bares pasar johar Semarang adalah salah satu cabang toko grosir yang memiliki merek terpercaya di daerah semarang dan sekitarnya, pada saat ini mengalami masalah penurunan jumlah konsumen yang berbelanja di tokonya selama periode 2010 hingga 2012. Dengan berpijak pada fenomena tersebut, maka dilakukan penelitian mengenai faktor- faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen toko grosir raja bares pasar johar Semarang.

Adapun yang menjadi masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pengaruh retil marketing mix yaitu : lokasi toko, produk, harga, periklanan dan promosi, retil service dan atmosfer dalam gerai. penelitian ini secara khusus menguji pengaruh keenam unsur bauran pemasaran ritel marketing mix terhadap loyalitas konsumen pada toko grosir raja bares pasar johar Semarang .

Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa faktor yang paling mempengaruhi loyalitas konsumen adalah produk dengan nilai koefisien regresi 0,285 dan berpengaruh signifikan dengan nilai probabilitasnya adalah 0,036. Harga menjadi faktor kedua yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan nilai koefisien regresi -0,296 dan berpengaruh signifikan dengan nilai probabilitasnya 0,11 Secara simultan Produk dan Harga berkaitan memiliki nilai positif, negatif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Dengan hasil ini dapat diartikan bahwa adanya penurunan harga dan tingginya kualitas produk semakin meningkatkan pengaruh terhadap loyalitas konsumen.

Kata Kunci : Retail Marketing Mix dan Loyalitas Konsumen

**AN ANALYSIS OF MARKETING MIX RETAIL EFFECTS ON
CONSUMER LOYALTY
(Studies at Grocery Shop Raja Bares Johar Market Semarang)**

EDY CAHYO WIBOWO

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 211201002096@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

ABSTRACT

Shop wholesale market bares johar king Semarang is one branch of a grocery store that has a trusted brand in Semarang and surrounding areas , currently experiencing problems decrease in the number of consumers who shop in the store during the period 2010 to 2012 . Relying on the phenomenon , then conducted research on the factors that influence customer loyalty grocery market bares johar king of Semarang .

As for the issue in this study is how retil influence the marketing mix ie : store location , product , pricing , advertising and promotion , retil service and atmosphere in store . This study specifically examines the effect of the six elements of the retail marketing mix marketing mix on consumer loyalty to the king grocery market bares Venus Semarang .

Â The results of multiple linear regression analysis the results showed that the factors that most influence customer loyalty is a product with regression coefficient 0.285 . Significant and influential with the probability value is 0.036 . Price became the second factor influencing the purchase decision with regression coefficient -0.296 and significant effect with the probability value of 0.11 Simultaneously Product and Price related possess positive values ??, negative and significant impact on customer loyalty . With these results can be interpreted that the decrease in prices and high quality products to further improve the effect on

Keyword : Retail Marketing Mix and Consumer Loyalty