

## **Penerapan Cost Volume Profit Analysis Untuk Evaluasi Pencapaian Laba Pada PT FastFood Indonesia, Tbk**

**ERINA PURNAMASARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001636@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Cost-Volume-Profit Analysis merupakan salah satu dari alat analisis yang dapat digunakan usaha untuk dapat mengetahui bagaimana keadaan operasional usaha. Analisis CVP juga dapat mengatasi banyak isu lainnya, seperti jumlah unit yang harus dijual untuk mencapai impas, dampak pengurangan biaya tetap terhadap titik impas, dan dampak kenaikan harga terhadap laba.

Penerapan Cost-Volume-Profit Analysis merupakan salah satu metode yang dapat digunakan dalam hal perencanaan laba pada PT FastFood Indonesia, Tbk. Penelitian Cost-Volume-Profit Analysis pada PT FastFood Indonesia, Tbk menggunakan dasar-dasar analisis seperti contribution margin, analisis break even poin serta pemanfaatan dalam perencanaan dengan analisis target laba.

Laba pada PT FastFood Indonesia Tbk meningkat dengan baik pada tahun 2008 sampai 2011 ,tetapi laba menurun pada tahun 2012 yang disebabkan karena beberapa faktor, seperti kenaikan pada biaya operasional, kenaikan upah minimum secara nasional, dan kenaikan harga bahan baku. Secara keseluruhan dapat ditarik kesimpulan bahwa PT FastFood Indonesia selalu dapat merealisasikan jumlah penjualan lebih besar daripada rencana penjualan setiap tahunnya, walaupun mengalami penurunan laba pada tahun 2012. Dengan menggunakan analisis biaya, volume, laba manager dapat dengan mudah mengetahui titik impas dan jumlah penjualan yang harus dicapai untuk mendapatkan laba yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Analisis, Cost, Volume, Profit

## **Application of Cost-Volume-Profit Analysis to Evaluate the profit achievement in PT Fastfood INDONESIA, Tbk**

**ERINA PURNAMASARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001636@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Cost - Volume - Profit Analysis is one of the analytical tools that can be used to attempt to determine how the state of business operations . CVP analysis can also tackle many other issues , such as the number of units that must be sold to achieve break-even , the impact of the reduction of fixed costs to break even , and the impact of price increases on earnings .

Application of Cost - Volume - Profit Analysis is one method that can be used in planning profit at PT FastFood Indonesia, Tbk . Research Cost - Volume - Profit Analysis in PT FastFood Indonesia , Tbk use the basics of analysis such as contribution margin , break-even analysis points in the planning and utilization of the profit target analysis .

Profit on FastFood Indonesia Tbk PT increased well in 2008 until 2011 , but earnings declined in 2012 due to several factors , such as increases in operating costs , the increase in the national minimum wage , and a rise in raw material prices . Overall it can be concluded that PT FastFood Indonesia has always been able to realize a greater number of sales than sales plan each year , although earnings declined in 2012 . By using the cost analysis , volume , profit managers can easily determine the breakeven point and the amount of sales that must be achieved to earn profits that have been set by the company .

Keyword : Analysis , Cost , Volume , Profit