

**Penerapan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Pokok  
Produksi untuk Menentukan Harga Jual (Studi Kasus UKM Kecap  
Kendi Mas Semarang)**

**ALLDYLA APRISYATRIUM**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001578@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan dengan baik dua factor penentu laba yaitu pendapatan dan biaya agar perusahaan mampu menciptakan laba. Penentuan harga pokok produksi sangat penting, karena semakin meningkatkan persaingan yang terjadi antar perusahaan terlebih bagi perusahaan yang memiliki pesaing yang bergerak di bidang yang sama. Metode yang paling cocok untuk diterapkan di UKM Kecap Kendi Mas adalah metode Full Costing. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis bagaimana pengalokasian dan perhitungan harga pokok produksi kecap dengan metode Full Costing untuk menentukan harga jual yang layak dan memberikan dampak positif terhadap kemajuan UKM Kecap Kendi Mas.

Penelitian ini dilakukan di UKM Kecap Kendi Mas yang berlokasi di Jalan Kelengan Kecil no 627 Semarang. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang berupa analisis dan data biaya produksi. Sumber data yaitu data primer hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik perusahaan dan observasi, serta data sekunder bersumber dari studi pustaka beserta literature lainnya yang mendukung penulisan penelitian ini.

Hasil penelitian dengan menggunakan metode Full Costing menunjukkan bahwa harga pokok produksi kecap sebesar Rp 12.100 per botol dan harga jual kecap sebesar Rp 15.700 dengan laba yang diinginkan perusahaan. Perhitungan ini mencakup semua biaya produksi baik yang bersifat tetap maupun variabel. Diharapkan dengan penelitian ini dapat memberikan dampak positif bagi kemajuan UKM dan pemilik UKM dapat menerapkan perhitungan ini di dalam penentuan harga jual.

Kata Kunci : Kata kunci : harga pokok produksi, full costing, harga jual.

**The Application of Full Costing Method in Determining of Cost of Goods Manufacturing for Determine the Selling Price (Case Study UKM Kecap Kendi Mas Semarang)**

**ALLDYLA APRISYATRIUM**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001578@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The management company should properly plan and control the two factors which profitability is revenue and costs for the company is able to create a profit . Determination of the cost of goods manufacturing is very important , because the increased competition that occurs between companies especially for companies that have a competitor that moves in the same field . The most suitable method to be applied in UKM Kecap Kendi Mas is full costing method . The purpose of this study is to analyze how the allocation and calculation the cost of goods manufacturing of soy sauce with a full costing method to determine a fair price and a positive impact on the progress of UKM Kecap Kendi Mas.

This research was conducted in UKM Kecap Kendi Mas located at Jalan Kelengan Kecil No. 627 Semarang . The type of data used is in the form of quantitative data analysis and data production costs . Sources of data are primary data from interviews conducted to the owner of the company and observations , as well as secondary data sourced from the literature along with other literature that supports the writing of this study .

The results of research using full costing method shows that the cost of good manufacturing Rp 12,100 per kecap bottles and selling price of Rp 15,700 desired profit corporation . This calculation includes all production costs both fixed and variable . This study is expected to be a positive impact on the progress of UKM and UKM owners can apply this calculation in determining the selling price

Keyword : Keyword : cost of goods manufacturing, full costing, selling price