

ANALISIS PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN ERNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2008-2012)

ELIS DARNITA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211201002067@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin dan Erning Per Share secara simultan dan parsial terhadap harga saham perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012. Sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari Indonesia Capital Directory Market (ICMD). Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA, ROE, NPM dan EPS mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial dengan uji t disimpulkan bahwa secara parsial variabel ROA dan EPS tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel ROE dan NPM berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Koefisien determinasi yang ditunjukkan dari nilai adjusted R-square sebesar 0,218. Hal ini berarti bahwa 21,8% variabel dependen yaitu harga saham dapat dijelaskan oleh empat variabel independen yaitu ROA, ROE, NPM dan EPS, sedangkan sisanya 78,2% dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lainnya diluar model. NPM berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar pada di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012.

Kata Kunci : Harga Saham, Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin dan Erning Per Share

ANALYSIS INFLUENCE OF RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), NET PROFIT MARGIN (NPM) AND ERNING PER SHARE (EPS) ON STOCK PRICE (Studies In Food and Beverages Company Registered In BEI In Year 2008-2012)

ELIS DARNITA

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 211201002067@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze how much influence the Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin and earning Per Share simultaneously and partially to the company's stock price Food and Beverages listed on the Indonesia Stock Exchange Year 2008-2012. The study population was all Food and Beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2008-2012. The study sample using purposive sampling method. The samples in this study were 12 Food and Beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange. The type of data used are secondary data derived from Indonesian Capital Market Directory (ICMD). Engineering analysis using multiple linear regression analysis.

Using the F test results show that the performance of the company as measured by ROA, ROE, NPM and EPS has significant influence on stock prices. Partially by t test concluded that in partial ROA and EPS do not significantly affect the stock price, while the ROE and NPM significant effect on stock prices. The coefficient of determination shown from the adjusted R-square value of 0,218. This means that the dependent variable is 21,8% stock price can be explained by the four independent variables are ROA, ROE, NPM and EPS, while the remaining 78,2% is explained by variables or other causes outside the model. NPM dominant influence on stock prices in the Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2008-2012.

Keyword : Stock Price , Return On Assets , Return on Equity , Net Profit Margin and Erning Per Share