

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2012)**

IBNU DIPRAJA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001607@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility adalah tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungan dan energi, ketenagakerjaan, masyarakat, produk dan konsumen. ROA merupakan salah satu alat untuk mengukur kinerja keuangan yang diperoleh dengan cara laba bersih setelah pajak dibagi dengan total aset. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010 sampai dengan 2012. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak pada bidang manufaktur. Sampel menggunakan metode purposive sampling yang kemudian diperoleh 23 perusahaan manufaktur sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan dan annual report. Hipotesis penelitian ini diuji menggunakan uji asumsi klasik, analisis deskriptif, regresi berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh tidak signifikan antara CSR tema lingkungan dan energi terhadap ROA. Terdapat pengaruh tidak signifikan antara CSR tema ketenagakerjaan terhadap ROA. Terdapat pengaruh signifikan antara CSR produk dan konsumen terhadap ROA. Terdapat pengaruh signifikan antara CSR tema masyarakat terhadap ROA. Variabel lingkungan dan energi, produk dan konsumen, ketenagakerjaan, masyarakat secara bersama-sama berpengaruh terhadap ROA sebesar 17,5%.

Kata Kunci : Kata kunci : CSR, Lingkungan dan energi, ketenagakerjaan, produk dan konsumen, masyarakat, ROA

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO
FINANCIAL PERFORMANCE (EMPIRICAL STUDY ON COMPANIES
LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2010-2012)**

IBNU DIPRAJA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201001607@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Corporate Social responsibility is the social responsibility of the company to the environment and energy, employment, community, and consumer products. ROA is one tool to measure the financial performance achieved by the net profit after tax divided by total assets. This study aims to determine the effect of corporate social responsibility on financial performance.

The population used in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2010 until 2012. Samples in this study is a company engaged in the manufacturing field. Sample using purposive sampling method which then acquired 23 manufacturing companies as samples. This study uses secondary data that the financial statements and annual reports. The hypotheses were tested using the classical assumption, anaisis descriptive, regression and hypothesis testing.

The results of this study is that there is no significant effect between CSR theme of environmental and energy on ROA. There is no significant effect between CSR themes employment on ROA. There is a significant influence anantara CSR and consumer products on ROA. There is a significant effect of social advance of CSR themes on ROA. Environmental variables and energy, and consumer products, employment, social jointly affect the ROA of 17.5%.

Keyword : Keywords: CSR, environment and energy, employment, and consumer products, social, ROA