

## **PENERAPAN METODE CVP (COST-VOLUME-PROFIT) SEBAGAI ALAT BANTU ANALISIS PERENCANAAN LABA DALAM MENCAPAI TARGET PERUSAHAAN PADA UKM VINITO BROWNIS**

**ETI VERAWATI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001685@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini mengambil studi kasus pada UKM Vinito Brownis dimana merupakan UKM yang bergerak dibidang makanan ringan khususnya brownis. Hasil produksi dari Vinito Brownis adalah brownis mesis, brownis keju serta brownis susu. UKM Vinito Brownis selama ini belum menerapkan analisa perhitungan biaya, volume dan laba. Hal ini menyebabkan perusahaan tidak mengetahui volume penjualan yang harus terjual agar perusahaan berada dalam titik impas maupun volume penjualan untuk mencapai target laba yang diinginkan oleh pihak UKM Vinito Brownis. Tujuan dari penelitian ini adalah: Mengetahui berapa besar volume penjualan yang harus terpenuhi agar UKM Vinito Brownis mengalami keadaan Break Event Point, mengetahui perhitungan dan seberapa besar Margin of safety, Contribution Margin, serta laba maksimal yang dapat diperoleh UKM Vinito Brownis periode Mei - Oktober 2014. Hasil dari penelitian ini antara lain: Pada perhitungan margin kontribusi didapatkan angka sebesar Rp.164.772.150 dan memiliki rasio margin kontribusi sebesar 46,61 %. Margin of safety pada UKM Vinito Brownis adalah sebesar 76,24 %. Break even point atau titik impas untuk periode Mei - Oktober adalah sebesar Rp.83.969.839. Serta laba maksimal yang diperkirakan mampu diperoleh di periode Mei - Oktober 2014 yaitu sebesar Rp.182.265.995.

Kata Kunci : Perencanaan Laba, Biaya volume laba.

**APPLICATION OF CVP METHOD (COST VOLUME PROFIT) AS A  
PROFIT PLANNING ANALYSIS TOOL IN ACHIEVING COMPANY  
TARGET ON UKM VINITO BROWNIS**

**ETI VERAWATI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 212201001685@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This research take case study in the UKM Vinito Brownis which are engaged in the business of snacks especially brownis. Production of Vinito Brownis are mesis brownis, cheese brownis, and milk brownis. UKM Vinito Brownis has not applying the calculation analysis of expense, volume of sales, and profit. This case cause company can't know sales volume which should sold in order company to be in break even point and volume of sales for achieve the desired profit target UKM Vinito Brownis. Destination of this research is: find out how much the volume of sales that must be met in order to experience the break-even point of UKM Vinito Brownis, find out calculation and how much margin of safety, contribution margin, and maximum profit that can be obtained vinito period May - October 2014. Result from this research among others: calculation of contribution margin obtained number Rp. 164.772.150 and contribution margin ratio is 46,61%. Margin of safety on UKM Viito Brownis is 76,24%. Break even point for period May - Oktober 2014 is Rp. 83.969.839. The maximum profit is expected to be obtained in the period May - October 2014 is Rp. 182.265.995.

Keyword : Profit Planning, Cost Volume Profit