

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING

WAHYU DEWI ERLINDA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001665@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan serta pengaruh Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderating dalam hubungan antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada tahun 2010 hingga 2012. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 90 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (t hitung = 5,777 ; Sig. = 0,000). Sementara itu Kepemilikan Manajerial secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (t hitung = - 0,427 ; Sig. = 0,671). Pada akhirnya, Kepemilikan Manajerial tidak dapat memoderasi hubungan antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan (t hitung = - 0,529 ; Sig. = 0,598).

Kata Kunci : Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan

INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON THE FIRM VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS THE MODERATING VARIABLE

WAHYU DEWI ERLINDA

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001665@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of Corporate Social Responsibility disclosure on the firm value and the influence of managerial ownership as the moderating variable in relations between Corporate Social Responsibility and firm value.

The samples of this research are the manufacturing firms listed in Indonesian Stock Exchange in 2010 until 2012. The samples are collected using purposive sampling method and result 90 firms fulfilling criterion as this research sample. Data analyzed by classic assumption tests and examination hypothesis by multiple linier regression method.

The results of this research show that Corporate Social Responsibility has positive and significant influence to the Firm Value (t count = 5,777 ; Sig. = 0,000). Meanwhile Managerial Ownership partially doesn't have significant influence to the Firm Value (t count = - 0,427 ; Sig. = 0,671). Finally, the Managerial Ownership can moderate in relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Value (t count = - 0,529 ; Sig. = 0,598).

Keyword : Keywords: Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Firm Value