

COST OF PRODUCT SEBAGAI DASAR PERHITUNGAN PRICING DENGAN FULL COSTING METHOD PADA PT. DUTA CENTRO KENCANA

ESTER LAKSITA AKNI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001633@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Melihat kondisi pertumbuhan perusahaan manufaktur di Indonesia semakin meningkat, penting bagi perusahaan dalam menetapkan pricing agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Dalam penetapan pricing, perhitungan cost of product harus dilakukan secara tepat dan benar guna mendapatkan laba yang maksimal. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa hasil perhitungan cost of product dan pricing antara metode perusahaan dengan full costing method. Penelitian ini dapat bermanfaat untuk membantu perusahaan dalam menghitung cost of product agar dapat menentukan pricing yang tepat.

Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yang bersumber dari data "data yang dimiliki perusahaan dengan metode pengumpulan data dokumentasi. Metode pengolahan data dilakukan secara kuantitatif dan deskriptif.

Hasil dari perhitungan cost of product antara metode perusahaan dengan full costing method adalah Rp 1.285.265 dan Rp 1.152.888. Sedangkan pricing antara perusahaan dan full costing menghasilkan Rp 1.452.908 dan Rp 1.556.00. Perbedaan hasil ini diakibatkan karena perusahaan belum mengklasifikasikan biaya bahan produksi ke dalam biaya bahan baku dan bahan penolong. Serta biaya operasional yang belum diklasifikasikan ke dalam tenaga kerja langsung dan overhead pabrik untuk perhitungan cost of product. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan menggunakan full costing method dalam perhitungan cost of product dan pricing.

Kata Kunci : Pricing, Cost of Product dan Full Costing Method

Kata Kunci : Kata Kunci : Pricing, Cost of Product dan Full Costing Method

COST OF PRODUCT AS THE BASIS FOR CALCULATING PRICING WITH FULL COSTING METHOD ON PT. DUTA CENTRO KENCANA

ESTER LAKSITA AKNI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201001633@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Based on the condition of manufactures company in Indonesia which is more and more increases, therefore it is important for company to fix the pricing for it can compete with the others. The counting of cost of product has to been done well in fixing the pricing for get the maximal profit. Because of this, the goals of this research is for analyzing the countingâ€™s result of cost of product and pricing between companyâ€™s method and full costing method. Furthermore, the result of this research is useful to help the company to count the cost of product for it can fix the pricing exactly.

This research uses secunder data from company with method of collecting documentation. The methodâ€™s data processing was done quantitify and descriptively.

The result from cost of product between companyâ€™s method with full costing method is Rp 1.285.265 and Rp 1.125.8888, while the pricing between company with full costing resulted Rp 1.452.908 and Rp 1.556.00. This differentiation is caused by company that didnâ€™t classify material cost into direct material cost and indirect product cost. Furthermore, operational cost has not been classified into direct labor cost and factory overhead cost for cost of productâ€™s accounting. Therefore, the company should use full costing method in calculating the cost of product and pricing.

Keyword : Pricing, Cost of Product and Full Costing Method

Keyword : Keyword : Pricing, Cost of Product and Full Costing Method