

**STUDI EMPIRIS TERHADAP FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI
INDONESIA**

YUAKA CHRISTYAWAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212200400502@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran investor juga tinggi. Oleh karena itu diperlukan pengetahuan tentang tata cara menganalisis nilai perusahaan dan beberapa factor yang diidentifikasi sebagai determinannya. Hal ini dilakukan agar investor lebih mempertimbangkan informasi yang diperoleh dari nilai perusahaan sebelum mereka menanamkan dananya dipasar modal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari umur perusahaan, skala perusahaan, penanaman modal asing, dan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data tahunan perusahaan real estate yang Go Public tahun 2004 s/d 2007 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda. Dengan analisis tersebut diperoleh hasil bahwa umur perusahaan, skala perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan,, sedangkan penanaman modal asing tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi (adjusted R2) yang dihasilkan dalam penelitian ini sebesar 41,4%.

Hasil ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh umur perusahaan, skala perusahaan, penanaman modal asing dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sebesar 41,4%, sedangkan sisanya (58,6%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang dibentuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keyword : Nilai perusahaan, umur perusahaan, skala perusahaan, penanaman modal asing, dan profitabilitas

EMPIRICAL STUDY OF FACTORS AFFECTING THE VALUE OF THE COMPANY TO GO PUBLIC COMPANIES IN INDONESIA

YUAKA CHRISTYAWAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212200400502@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

High value of the company into keinginan the owner of the company, because with high scores indicating high wealth investors. Therefore we need the knowledge of the procedures to analyze the value of the company and some of the factors identified as determinants. This is done so that investors consider the information obtained from the value of the company before they invest their funds capital market. The purpose of this study was to determine whether there is an influence of firm age, firm scale, foreign investment, and the effect of profitability on firm value. The data used in this study are annual data of real estate companies that go public in 2004 s / d 2007 at the Indonesian Stock Exchange (BEI).

The analytical method used is multiple linear analysis. With the analysis of the results showed that the age of the company, the company's scale, profitability has a positive effect on firm value, while foreign investment has no effect on firm value. The coefficient of determination (adjusted R²) generated in this study was 41.4%. These results indicate that the magnitude of the effect of firm age, firm scale, foreign investment and the profitability of the enterprise value of 41.4%, while the rest (58.6%) affected by other variables outside the model established in this study.

Keyword : Keyword: enterprise value, firm age, firm scale, foreign investment, and profitability