

**PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI MEDIASI
VARIABEL DARI PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

FRYZA APRILIA PRASETYOWATI

Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001706@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisis peran tanggung jawab sosial perusahaan dalam memediasi hubungan antara karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 75 perusahaan yang termasuk di dalam indeks Sri-Kehati yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010 sampai dengan 2012. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan juga berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan juga berpengaruh signifikan terhadap Corporate Social Responsibility. Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Corporate Social Responsibility sebagai mediasi variabel secara signifikan tidak berpengaruh terhadap hubungan antara karakteristik perusahaan dan nilai perusahaan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, karakteristik perusahaan, nilai perusahaan

Kata Kunci : TANGGUNG JAWAB SOSIAL, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, NILAI PERUSAHAAN

**THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS
MEDIATING VARIABLES OF THE INFLUENCE FIRM
CHARACTERISTICS ON CORPORATE VALUE**

FRYZA APRILIA PRASETYOWATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001706@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Abstract

This research aims to study and analyze the role of corporate social responsibility in mediating the relationship between firm characteristics on firm value. The sample of this study consisted of 75 companies included in the index of Sri-Kehati listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2010 to 2012 results of this study indicate that company size affect the value of the company and also the effect on Corporate Social Responsibility. Profitability significant effect on the value of the company and also a significant effect on Corporate Social Responsibility. Coporate Social Responsibility significant effect on firm value. Corporate Social Responsibility as a mediating variable does not significantly affect the relationship between the characteristics of the company and the value of the company.

Keywords : Corporate Social Responsibility, the characteristics of the company, the value of the company

Keyword : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,FIRM CHARACTERISTICS,FIRM SIZE