

Evaluasi Penetapan Harga Pokok Produk Roti Pada UKM Roti Saudara Di Banyumanik

ARUM BUDI LESTARI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201001587@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Kegiatan produksi memerlukan pengorbanan sumber ekonomi berupa berbagai jenis biaya untuk menghasilkan produk yang akan dipasarkan. Biaya “ biaya ini akan menjadi dasar dalam penentuan Harga Pokok Produksi. Harga pokok produksi sangat dibutuhkan ketika suatu perusahaan akan menentukan harga jual yang ideal, hal ini disebabkan karena perusahaan ingin memperoleh keuntungan yang maksimal. Dalam skripsi ini, UKM Roti Saudara menjadi obyek yang digunakan dalam penghitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual yang ideal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris bahwa penghitungan harga pokok produk pada UKM roti Saudara apakah telah sesuai dengan teori akuntansi dan untuk menemukan bukti empiris kemungkinan perbedaan perhitungan harga pokok produk oleh perusahaan dengan metode full costing.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dan studi pustaka. Studi kasus dengan cara melakukan penenlitan langsung ke UKM, sedangkan studi pustaka dengan cara membaca buku serta mencari informasi yang berhubungan dengan rumusan masalah. Metode perhitungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode harga pokok produksi menggunakan metode full costing dengan menggunakan pendekatan joint cost.

Menurut hasil analisis dengan menggunakan metode full costing dan penghitungan harga jual, didapatkan hasil yang berbeda antara metode yang digunakan UKM Roti Saudara dengan metode yang digunakan oleh penulis. Hasil perhitungan harga jual yang didapatkan oleh UKM Roti Saudara sebesar Rp.8.351.333,00 dan yang didapatkan penulis sebesar Rp. 5.794.333,00. Jadi selisih harga dari metode tersebut adalah Rp. 2.557.000,00. Menyarankan keuntungan yang bisa lebih didapat dari penjualan roti Saudara.

Kata Kunci : Harga pokok produksi, harga jual, full costing, joint cost

**evaluation of determination of cost of production of bread in UKM
Saudara bakery in Banyumanik**

ARUM BUDI LESTARI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201001587@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Production activities require sacrifice of economic resources in the form of various types of costs to produce a product that will be marketed. Cost - the cost of this will be the basis in determining the Cost of Production. Cost of production is needed when a company will determine the ideal selling price, this is because the company wants to get maximum profit. In this thesis, UKM Saudara bakery into objects used in the calculation of the cost of production to determine the ideal selling price. The purpose of this research is to find empirical evidence that the calculation cost of the product on your bread UKM whether in accordance with accounting theory and empirical evidence to find possible differences in the calculation of the cost of a product by a company with a full costing method.

The method used in this research is a case study and literature review. Case studies by doing penelitian directly to UKM, while the literature study by reading books and searching for information related to the formulation of the problem. The method of calculation used in this study is a method of cost of production using the full costing method using a approach to the joint cost.

According to the results of the analysis using the full costing and sales price calculation, obtained different results between methods used UKM Saudara bakery to the method used by the author. The results of the calculation of the sale price obtained by UKM Saudara bakery Rp.8.351.333,00 and obtained by the authors of Rp. 5.794.333.00. So the price difference of the method is Rp. 2.557.000.00. Suggest the benefits that can be gained from the sale of Saudara bakery.

Keyword : Cost of production, selling price, a full costing, joint costs