

Company Profile Peta Pariwisata Kabupaten Kudus Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Daerah

MARIA MARGARITA DIAN A.

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : qty_db@yahoo.com

ABSTRAK

Kabupaten kudus mempunyai beragam tempat wisata yang sangat menarik. Obyek wisata tersebut terdiri dari obyek wisata alam, religi dan musium. Dengan begitu besarnya potensi tersebut terdapat sebuah masalah dimana beberapa obyek wisata tersebut belum begitu dikenal oleh para wisatawan baik lokal maupun internasional. Sebagai generasi muda salah satu upaya membantu mengenalkan dan mempromosikan budaya ini adalah dengan cara membuat company profile peta pariwisata kabupaten kudus untuk meningkatkan kunjungan wisata daerah. Company profile tentang peta wisata kabupaten kudus ini akan sangat bermanfaat dalam mempromosikan dan membantu para wisatawan untuk datang berkunjung ke objek wisata di kabupaten kudus. Masyarakat bisa mendapatkan informasi dengan menyampaikan hal-hal yang interaktif dan komunikatif karena disajikan dengan tampilan dan animasi visual yang menarik. Pada akhirnya laporan proyek akhir ini mengiraikan langkah-langkah dalam pembangunan sebuah company profile peta pariwisata kabupaten kudus. Bagaimana cara menentukan desain dan bentuk konsep company profile yang diharapkan mudah diterima dan mudah digunakan serta dapat menambah wawasan bagi para pengguna. Semuanya akan diulas secara lengkap pada bagian laporan ini.

Kata Kunci : pariwisata kabupaten kudus, company profile

Company Profile Map Of Tourism Visit To Increase Kudus District Regional Tourism

MARIA MARGARITA DIAN A.

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : qty_db@yahoo.com

ABSTRACT

Kudus have very interesting places. Object of the tour consist of object of nature, religious and museum. so with the amount of such potential problems where there is an object of some are not so known tour of tourists by either local or international. As one of the young generation and efforts to promote cultural helped introduce this is the way to company profile map of tourism visit to increase kudus district regional tourism. Company profile of the kudus district map of this tour will be very useful in and help promote the tourists come for a visit to the object of tourism in kudus district. Getting the information to communicate with things for interactive and communicative and animation presented with visual display of interest. Finally the end of this project report outlines the steps in the development of a tourism district map company profile of the kudus. How to determine the concept design and form company profile expected received and easy to use and can add insight for users. Everything will be in full to part review this report.

Keyword : pariwisata kabupaten kudus, company profile